

DAFTAR PUSTAKA

- Ardika, I Ketut dan Sulistyawati Eka “Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Valentino Rossi Sebagai Model Iklan Terhadap Brand Image Produk Sepeda Motor Yamaha Di Kota Denpasar” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia
- Astuti, Dina Widya dan Rini, Endang Sulistya “Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario” Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara (USU), Medan
- Choi, Sejung Mania. 2002. Attributional Approach to Understanding Celebrity/Product Congruence Effects: Role of Perceived Expertis. Available on: (<http://search.proquest.com/docview/252240847/fulltext>) PDF diakses tanggal 27 Juni 2016
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi. 6. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Undip). Semarang
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Undip). Semarang
- Jogiyanto. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. Edisi 6. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip., dan K. L Keller. 2007. Manajemen Pemasaran Jilid I edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kunto, Yohanes Sondang dan Kurniawan, Fransisca Juanda “Analisa Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus” Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra
- Morissan. 2012. Metode Penelitian Survei. Edisi 1. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Putro, Adityo. 2009. Analisis Efektivitas Banner Ads untuk Meningkatkan Brand Image Produk/Jasa di Indonesia: Studi Kasus Kaskus.us dan Detik.com, available on: <http://library.gunadarma.ac.id/repository/view/3752409/analisis-efektivitas-banner-ads-untuk-meningkatkan-brand-image-produk-jasa-di-indonesia-studi-kasus-kaskusus-dan-detikcom.html>) diakses tanggal 28 Juni 2016.
- Royan Frans M. 2004. Sales Force (Meningkatkan Penjualan Dengan Rancangan Bangun Sales Force Effective). Yogyakarta: Penerbit Andi Offser. Royan, Frans M, 2005. Marketing Selebritis. Jakarta: PT. Elex MediaKomputindo

- Shimp, Terence A. 2000. Periklanan Promosi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2007. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D). CV. Alfabeta. Bandung
- Zainuddin,M. 2002. Metodologi Penelitian, Panduan Mahasiswa Program Pascasarjana Unair. Surabaya (www.wikipedia.com asal usul Nutrisari) diakses tanggal 20 Juni 2016