

**ANALISIS PENGARUH *VISIBILITY*, *CREDIBILITY*,
ATTRACTION, DAN *POWER CELEBRITY ENDORSER*
JOSHUA SUHERMAN TERHADAP *BRAND IMAGE*
NUTRISARI**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar sarjana S1



Oleh:

Kevin Christophor Wang

NIM : 12.2.051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2017**