

**HUBUNGAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) PADA
MAHASISWA GEN Z**

SKRIPSI



FRANSISCA

NIM 1943013

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2025**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) PADA
MAHASISWA GEN Z**

SKRIPSI



**FRANSISCA
NIM 1943013**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK MISI CHARITAS
PALEMBANG
2025**



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fransisca
NIM : 1943013
Program Studi : Psikologi
Judul : Hubungan Penggunaan Sosial Media Instagram
dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) pada Mahasiswa Gen
Z

Menyetujui Untuk Diajukan Pada
Ujian Skripsi Program Strata-I
Palembang, 14 Februari 2025

Pembimbing Skripsi

Riyanto, S.S., M.A
NIDN 0215117101

Mengetahui,
PROGRAM STUDI
PSIKOLOGI
Kepala Program Studi Psikologi



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A
NIDN 0221048801

SKRIPSI

HUBUNGAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) PADA MAHASISWA GEN Z

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Fransisca
NIM 1943013

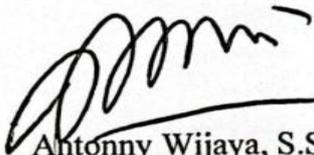
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal, 14 Februari 2025

Ketua Penguji



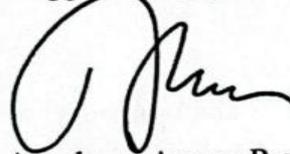
Riyanto, S.S., MA
NIDN 0215117101

Anggota Penguji I



Antonny Wijaya, S.S., M.Hum., M.A
NIDN 0221028003

Anggota Penguji II



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A
NIDN 0221048801

Mengetahui,
Ketua Program Studi Psikologi



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A
NIDN 0221048801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“It always seems impossible until it’s done”

(Nelson Mandela)

- “Jika anda tidak bisa membuat sesuatu menjadi baik, paling tidak buatlah hal itu terlihat baik”

(Bill Gates)

“Orang besar berasal dari tantangan hidup yang besar juga”

(*My World*)

Dipersembahkan untuk:

- ♥ Diri saya sendiri
- ♥ Orang yang menyayangi saya
- ♥ Orang yang saya sayangi
- ♥ *My World*



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama : Fransisca
NIM : 1943013
Judul : Hubungan Penggunaan Sosial Media Instagram dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) pada Mahasiswa Gen Z

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Psikologi. Saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.”

Palembang, 14 Februari 2025



Fransisca

NIM 1943013



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Misi Charitas, saya yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransisca
NIM : 1943013
Program Studi : Psikologi
Judul Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Misi Charitas. Hak bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah/skripsi saya yang berjudul:

“HUBUNGAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) PADA MAHASISWA GEN Z” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di Palembang,
Pada Tanggal: 14 Februari 2025

