

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI SAMSUNG GALAXY S7 EGDE DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar sarjana S1



Oleh:

STEFI

NIM : 13.2.401

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017