

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS	vi
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13

A. Perilaku Konsumen	13
B. Merek.....	16
C. Citra Merek	17
1. Citra Perusahaan	19
2. Citra Konsumen	20
3. Citra Produk	20
D. Minat Beli	21
E. Penelitian Terdahulu	23
F. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli	24
G. Pengaruh Citra Konsumen Terhadap Minat Beli	25
H. Pengaruh Citra Produk Terhadap Minat Beli	26
I. Model Penelitian	27
J. Hipotesis	29
BAB III Metode Penelitian	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
C. Jenis Data Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
F. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Karakteristik Responden.....	41

B. Analisis Rata-Rata Variabel	44
C. Validitas	48
D. Reliabilitas	50
E. Asumsi Klasik	51
F. Analisis Regresi Berganda	53
G. Uji Hipotesis	54
H. Koefisien Determinasi	56
I. Pembahasan	57
J. Implikasi Hasil Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Laporan <i>Strategy Analytistics</i> Kuartal Ke 2	2
TABEL 1.2 Persamaan Samsung Galaxy Note 7 dan Samsung Galaxy S7 Edge.....	4
TABEL 1.3 Perbedaan Samsung Galaxy Note 7 dan Samsung Galaxy S7 Edge.....	5
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
TABEL 3.1 Operasional Variabel	34
TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	40
TABEL 4.2 Usia Responden	41
TABEL 4.3 Pekerjaan Responden	42
TABEL 4.4 Pendapatan Responden.....	43
TABEL 4.5 Rata-Rata Variabel Citra Perusahaan	44
TABEL 4.6 Rata-Rata Variabel Citra Konsumen.....	44
TABEL 4.7 Rata-Rata Variabel Citra Produk.....	45
TABEL 4.8 Rata-Rata Variabel Minat Beli.....	46
TABEL 4.9 Uji Validitas	47
TABEL 4.10 Uji Reliabilitas.....	49
TABEL 4.11 Uji Normalitas.....	50
TABEL 4.12 Uji Multikolinieritas	51
TABEL 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	52
TABEL 4.14 Analisis Regresi Berganda	52

TABEL 4.15 Uji T	54
TABEL 4.16 Uji F	55
TABEL 4.17 Koefisien Determinasi	56
TABEL 4.18 Top Brand Award 2016 Kategori Smartphone.....	57
TABEL 4.19 Spesifikasi Galaxy S7 Edge	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
GAMBAR 2.2 Model Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 IDENTITAS

LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN

LAMPIRAN 3 VALIDITAS

LAMPIRAN 4 RELIABILITAS

LAMPIRAN 4 KOEFISIEN DETERMINASI

LAMPIRAN 5 UJI F

LAMPIRAN 6 UJI T & ANALISIS REGRESI BERGANDA

LAMPIRAN 7 NORMALITAS

LAMPIRAN 8 HETEROSKEDASTISITAS

LAMPIRAN 9 KUESIONER

LAMPIRAN 10 TABULASI

LAMPIRAN 11 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI