

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. and Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc, Hillsdale.
- Alma, Buchar. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Keenam*. Alfabeta Bandung.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alreck, P. L., & Settle, R. B. 2004. *The survey research handbook*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arnold, D. 1992. *The Handbook of Brand Management* The Economist Books. International Management Series. Massachusetts : Perseus Books. Bohang,
- Aries, Maspil. 2016. UMP Sumsel 2017 Naik Rp. 182 Ribu. *Berita online*. Terbit tanggal 21 oktober 2016. (www.republika.co.id/). Akses tanggal 1 Februari 2017
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Ayu. 2005. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia. *Journal of Marketing*.
- Bambang, Riyanto. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* , Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFE Yogyakarta.
- Damar, Agustinus Mario. 2016. *3 Teori Ini Jelaskan Penyebab Galaxy Note 7 Meledak*. Terbit tanggal 14 Oktober 2016. (<http://tekno.liputan6.com>). Akses tanggal 15 Oktober 2016.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah Kartini. 2016. *3 Hari Galaxy Note 7 Ludes Terjual di Indonesia*. Terbit tanggal 23 Agustus 2016. (<http://tekno.kompas.com>). Akses tanggal 5 Oktober 2016.

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1
- Keller, Kevin L. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity". *Journal of Marketing*.
- Keller, Kevin L. 2003. *Strategic Brand Manajemen, Second Edition*, Prentice Hall.
- Kolam Gadget. 2016. *Mobile Choice Awards Tetapkan Samsung Galaxy S7 Edge Sebagai Ponsel Terbaik Tahun ini*. Terbit tanggal 8 Oktober 2016. (<http://www.kolomgadget.com>). Akses 8 Oktober 2016.
- Kotler ,Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Milenium. Jakarta Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium* diterjemahkan Benyamin Molan, PT.Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol, Edisi Sebelas*. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas*. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane keller. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*.New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler dan Keller. 2012 *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Kurniawan, Edi. 2016. *Meski Tersandung, Samsung Tak Terhuyung*. Terbit tanggal 8 Oktober 2016. (<http://selular.id/insight>). Akses tanggal 5 Oktober 2016.

- Majid, Abdul Suharto. 2009. *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: PT.Remaja Rosda karya
- Mashable. 2015. *Wanita Lebih Sering Membeli Gadget Daripada Pria*. Terbit tanggal 18 September 2014. (<http://tabloidnova.com>). Akses 1 Februari 2017.
- Morez, Aria. 2016. *Galaxy S7 Edge Meledak, Samsung Hadapi Tuntutan*. Terbit tanggal 14 September 2016. (<http://neton.id/news>). Akses 5 Oktober 2016
- Morissan. 2012. *Metode penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Nasar, Asim , Syed Karamatullah hussan, Emadul karim Mohammad Qutubuddin Siddiqui. 2012. *Analysis of influential factors on consumer buying behavior of youngster towards branded products: evidence from Karachi*: Kasbit business journal, 5:56-61.
- Noviadhista, Fakhri. 2016. *Indonesia Adalah Pasar Smartphone Terbesar Di Asia Tenggara*. Terbit tanggal 13 Maret 2016. (<http://www.techno.id/tech-news>). Akses tanggal 5 Oktober 2016.
- Prafitria, Lady. 2016. *Prediksi Pasar Penjualan Gadget di Paruh Akhir 2016*. Terbit tanggal 28 September 2016. (<http://techno.okezone.com>). Akses tanggal 5 Oktober 2016.
- Samsung Electronic Indonesia. 2016. *Galaxy S7 dan S7 edge Membawa Konsumen mencapai Level Selanjutnya*. Terbit tanggal 3 Maret 2016. (<http://www.samsung.com>). Akses tanggal 15 Oktober 2016.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif & RNB*, Bandung: Alfabeta.
- S. A. Surachman.. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Setyawan, Anton A. dan Ihwan Susila. 2004. "Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purchase Intention". *Journal of Marketing Usahawan* NO. 07 TH XXXII11 JULI 2004.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama*. Bagian Penerbitan STIE YKPN, Yogyakarta.

- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Poitiers Metodologi Penelitian Penerbit*. Semarang: CV Dikalia.
- Yanuarsari. 2015. *Analisis Minat Beli Wanita Terhadap Produk Tas Bermerek Original Di Tengah Komoditi Produksi Tas Bermerek Tiruan Produksi Produsen Lokal*. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Zeithaml, Valarie A. & Bitner Mary Jo. 2008. *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.
- Zainal. 2016. *Ini Perbedaan Galaxy Note 7 dan Galaxy S7 Edge*. Terbit tanggal 10 Agustus 2016. (<http://ponselpilihan.com>). Akses 5 Oktober 2016.
- Zeithaml, V.A. 1988. "Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence," *Journal of Marketing*, vol. 52(July), p. 2-22