

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. <i>E-commerce</i>	13
B. Perilaku Konsumen	15

C. Kepercayaan.....	17
D. Kemudahan	18
E. Keputusan Pembelian	19
F. Penelitian Terdahulu	23
G. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	26
H. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
I. Model Penelitian.....	29
J. Hipotesis	29
BAB III Metode Penelitian	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
C. Jenis Data Penelitian.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Karakteristik Responden.....	42
B. Analisis Rata-Rata Variabel	45
C. Validitas	48
D. Reliabilitas	50
E. Asumsi Klasik	51
F. Analisis Regresi Berganda.....	54
G. Uji Hipotesis.....	55
H. Koefisien Determinasi	56

I. Pembahasan.....	57
J. Implikasi Hasil Pembahasan	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....

A. Simpulan	64
B. Keterbatasan.....	64
C. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1. <i>Top Sites In Indonesia</i>	4
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
TABEL 3.1 Operasional Variabel	35
TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden	42
TABEL 4.2 Usia Responden	43
TABEL 4.3 Frekuensi Belanja Responden.....	44
TABEL 4.4 Rata-Rata Variabel Kepercayaan.....	45
TABEL 4.5 Rata-Rata Variabel Kemudahan	46
TABEL 4.6 Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian	47
TABEL 4.7 Uji Validitas.....	48
TABEL 4.8 Uji Reliabilitas	50
TABEL 4.9 Uji Normalitas	51
TABEL 4.10 Uji Multikolinieritas	52
TABEL 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	53
TABEL 4.12 Analisis Regresi Berganda	54
TABEL 4.13 Uji t	55
TABEL 4.14 UJI F	56
TABEL 4.15 Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia	2
GAMBAR 2.1 Model Perilaku Konsumen	16
GAMBAR 2.2 Model Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 IDENTITAS

LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN

LAMPIRAN 3 VALIDITAS

LAMPIRAN 4 RELIABILITAS

LAMPIRAN 4 KOEFISIEN DETERMINASI

LAMPIRAN 5 UJI F

LAMPIRAN 6 UJI t & ANALISIS REGRESI BERGANDA

LAMPIRAN 7 NORMALITAS

LAMPIRAN 8 HETEROSKEDASTISITAS

LAMPIRAN 9 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI