

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Alexa. 2016. Top Sites In Indonesia. (<http://www.alexacom/topsites/countries%3B0/ID>). Akses tanggal 17 Oktober 2016.
- Alreck, Pamela L., dan Robert B. Settle. 2004. *The Survey Research Handbook*. Edisi kedua. New York: McGraw-Hill.
- Anjani, Rahmi. 2015. Wanita Indonesia Lebih Sering Berbelanja Online Dibanding Pria? Belum Tentu!. (<https://wolipop.detik.com/read/2015/01/22/170308/2811168/1141/wanita-indonesia-lebih-sering-belanja-online-dibanding-pria-belum-tentu>). Diakses tanggal 1 Februari 2017.
- Dityo, Benito & Khasanah, imroatul. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian online Disitus Kaskus. Repository Jurnal Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono, Jogyanto, 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.

- Kompas, 2009. Pengguna Internet di Indonesia Dominasi Remaja. (<http://edukasi.kompas.com/read/2009/03/20/2028042/Pengguna.Internet.Indonesia.Didominasi.Remaja>). Diakses tanggal 1 Febuari 2017.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly*. Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management*. Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Koufaris, M., Hampton-Sosa, W., (2004), *The development of initial trust in an online company by new customers, Information and Management*, January, (41:3),pp. 377-397
- Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon. 2003. *Essentials of Management Information System. 5th edition*. Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Leeraphong, A & Mardjo. 2013. Trust and Risk in Purchase Intention through Online Social Network: A Focus Group Study of Facebook in Thailand. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 1, No. 4.
- Lukman, Enricko. 2014. Laporan: 30 Juta Pengguna Internet di Indonesia adalah Remaja. (<https://id.techinasia.com/laporan-30-juta-pengguna-internet-di-indonesia-adalah-remaja>). Diakses tanggal 1 Febuari 2017.
- Mahatma, Rhein. 2014. Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar *E-commerce* di Indonesia saat ini. (<http://startupbisnis.com/data-statistik->

[mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/](#)). Diakses tanggal 10 Oktober 2016.

Mcknight, D. H., V. Choudury., & C. J. Kacmar. (2002b). The Impact of Initial Trust Consumer on Intention To Transact With A Web Site: A trust building Model. *Journal of Strategic Information System*. 11(3-4), 297-323.

McLeod Pearson.2008.*Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta.

Mitra, Windo. 2014. Data dari Tokopedia Menunjukkan Dominasi Wanita Dalam Hal Berbelanja Online, Baik Sebagai Pembeli Maupun Penjual Online. (<https://startupbisnis.com/ecommerce-indonesia-data-dari-tokopedia-menunjukkan-dominasi-wanita-dalam-hal-berbelanja-online-baik-sebagai-pembeli-maupun-penjual-online/>). Diakses tanggal 1 Februari 2017.

Monsuwe, T.P.Y., B.G.C., Dellaert, and K., de Ruyter, (2004). What drives consumers to shop online? A literature review. *International Journal of Service Industry Management*.15, pp. 102-121. [On-line]. Available FTP : <http://arno.unimaas.nl/show.cgi?did=5822>. Tanggal akses: 10 Oktober 2016.

Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.

Rakita. 2016. Alasan Ini Membuat Orang Ketagihan Belanja Online. (<http://www.rakitawebsite.com/ketagihan-belanja-online.html>). Diakses tanggal 1 Februari 2017.

Sachiko, Desi.2015. Jangan Heran Kenapa Wanita Suka Belanja. (http://www.kompasiana.com/desisachiko/jangan-heran-kenapa-wanita-suka-belanja_552e4f866ea8343c438b4593). Diakses tanggal 1 Februari 2017.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Strauss, Judy, Adel El-Ansary, Raymond Frost. 2003. *E-Marketing*third edition, Ney Jersey: Prentice Hall.

- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- _____, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sumardi Suryabrata. 2004. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwartono. 2014. *Dasar – dasar Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2003. *E –commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi. Yogyakarta.
- Triananda, Kharina. 2015, Riset: Perempuan Lebih Sering Belanja Online. (<http://www.beritasatu.com/digital-life/242786-riset-perempuan-lebih-sering-belanja-online.html>). Diakses tanggal 29 Januari 2017.
- Varmaat, Shelly Cashman. 2007, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental*. Edisi 3, Salemba Infotek, Jakarta.
- Widiyanto, Ibnu.2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip, p.126.
- Wiku. 2013. Kemudahan, Hal Lain Yang Penting Dalam E-Commerce. (<https://dailysocial.id/post/kemudahan-hal-lain-yang-penting-dalam-e-commerce>). Diakses tanggal 1 Februari 2017.
- Wahyudi, Reza. 2012. 2013, Pengguna Internet Bisa Tembus 82 Juta. Kompas Tekno. Terbit 13 Desember 2012. (<http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.pengguna.internet.indonesia.bisa.tembus.82.juta>). Diakses tanggal 10 Oktober 2016.