

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dibahas maka simpulan yang dapat dikemukakan yakni sebagai berikut:

1. Variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* dengan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,048 < 0,05$ artinya hipotesis pertama yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada situs *e-commerce* Tokopedia.
2. Variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* dengan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya hipotesis kedua yang menyatakan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada situs *e-commerce* Tokopedia.

B. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Peneliti tidak mengkhususkan kategori produk dalam penelitian. Untuk itu seharusnya peneliti memilih kategori produk yang akan diteliti seperti pakaian, sepatu dan lain-lain.

C. Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya maupun perusahaan yakni:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambah variasi variabel diluar dari variabel dalam penelitian ini seperti harga, kualitas informasi dan kenyamanan.

Sedangkan saran bagi perusahaan yaitu:

2. Tokopedia diharapkan mampu meningkatkan dan menjamin keamanan konsumen dalam bertransaksi agar dapat membuat konsumen lebih percaya untuk melakukan transaksi di Tokopedia.
3. Menambahkan kemudahan lain sehingga konsumen tidak merasa kesulitan saat akan mengakses situs Tokopedia maupun saat akan melakukan transaksi di Tokopedia.