

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Djumhana, Muhammad. 2006. *Hukum Perbankan di Indonesia*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Engel, James F., et al. 2001. *Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP UNDIP. Semarang.
- Imasari, Kartika. 2010. *Pengaruh Media Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU untuk Mendaftar Di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Siswa SMU di Bandung)*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Hal. 109 - 120 Vol. 17, No. 2. ISSN: 1412-3126.
- Imelda, Sri. 2013. *Pengaruh Keputusan Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Nomor Perdana Telkom Flexi di Kota Banjarmasin*. Jurnal Wawasan Manajemen. Vol. 1, No. 2.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 10. Alih Bahasa Benyamin Molan, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lim, Weng Marc, dkk. 2014. *Understanding Young Consumer Perceptions on Credit Card Usage: Implications for Responsible Consumption*. Contemporary Management Research Pages 287-302, Vol. 10, No. 4.
- Maisya, Fitri. 20000000. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk Cabang Bukittinggi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Mowen, et. al. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Nurmasarie, Rachma dan Iriani, Sri Setyo. 2013. *Pengaruh promosi penjualan dan penjualan perseorangan terhadap keputusan belanja tidak terencana*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol.1, No. 2.
- Paramaaji, Gita Pilar. 2014. Analisis Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Bugs Café Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

- Putri Risman, Vebriina. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa PT. Garam (Persero) di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Saleh, Mahmoud Abdel Hamid. 2012. *An Investigation of the Relationship between Unplanned Buying and Post-purchase Regret*. International Journal of Marketing Studies; Vol. 4, No. 4.
- Sulistiyawaty, Risna. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Kartu Kredit di Wilayah DKI Jakarta*. Skripsi. Univeristas Gunadarma. Depok.
- Sugiarto, dkk. 2001. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 15. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia. Bogor.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Weerathunga A.K dan Pathmini M.G. 2015. *Impact of Sales Promotion on Consumer's Impulse Buying Behaviour (IBB); Study In Supermarkets In Anuradhapura City*. International Research Symposium Rajarata University of Sri Lanka IRSyRUSI.
- Ahniar. 2011. Jumlah Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. (<http://bisnis.news.viva.co.id>). Diakses tanggal 5 april 2016