

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pemasaran .....	6
1. Pengertian Pemasaran.....	6
2. Konsep Pemasaran .....	6

B. Definisi dan Bauran Promosi .....	8
1. Periklanan .....	9
2. Promosi Penjualan .....	10
3. Hubungan Masyarakat .....	12
4. Penjualan Perseorangan .....	13
5. Pemasaran Langsung .....	14
C. Kartu Kredit .....	16
D. Perilaku Konsumen .....	19
E. Memahami Pasar dan Kebutuhan Pelanggan .....	21
F. Pembelian Tidak Terencana .....	22
1. Pengertian Pembelian Tidak Terencana .....	22
2. Kategori Pembelian Tidak Terencana .....	23
3. Faktor-faktor yang Mendukung Model Penelitian .....	23
G. Penelitian Terdahulu .....	24
1. Penelitian Terdahulu yang Pertama .....	24
2. Penelitian Terdahulu yang Kedua .....	25
3. Penelitian Terdahulu yang Ketiga .....	26
H. Hipotesis .....	27
I. Model Penelitian .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	29
B. Ukuran Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..	29
1. Populasi .....	29

2. Sampel .....	30
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
C. Jenis Data Penelitian .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	31
1. Variabel Independen .....	32
2. Variabel Dependen .....	33
3. Pengukuran.....	34
F. Teknik Analisis Data .....	34
1 Uji Validitas Data .....	35
2 Uji Reliabilitas Data .....	35
3 Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Normalitas .....	36
b. Uji Multikolinieritas .....	37
c. Uji Heterokedasitisitas .....	38
d. Analisis Regresi Berganda .....	39
e. Pengujian Hipotesis .....	40
1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	40
2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	40
3 Koefisien Determinasi.....	41

## **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Data .....	42
1. Anallisis deskriptif variable promosi penjualan, penjualan perseorangan, pembayaran dengan kartu kredit dan pembayaran tidak terencana .....	42
2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	46
a. Uji Validitas .....	46
b. Uji Reliabilitas.....	47
c. Uji Asumsi Klasik .....	49
1. Uji Normalitas .....	49
2. Uji Multikolonieritas .....	49
3. Uji Heteroskedastisitas .....	51
d. Analisis Regresi Berganda .....	52
e. Uji Hipotesis .....	54
1 Uji t .....	54
2 Uji F .....	55
f. Analisis Koefisien Determinasi .....	56
B. Pembahasan .....	56
C. Gambaran Umum Responden .....	58
1. Usia.....	58
2. Pekerjaan .....	59
3. Jenis Kelamin .....	60

## **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	61
B. Saran .....	62
C. Implikasi Manajerial .....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 4.1 Promosi Penjualan ( <i>analisis deskriptif</i> ) .....	42
Tabel 4.2 Penjualan Perseorangan ( <i>analisis deskriptif</i> ).....	43
Tabel 4.3 Pembayaran dengan Kartu Kredit ( <i>analisis deskriptif</i> ).....	44
Tabel 4.4 Pembelian Tidak Terencana ( <i>analisis deskriptif</i> ) .....	45
Tabel 4.5 Uji Validitas. ....	46
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.8 Uji Multikolonieritas.....	50
Tabel 4.9 Uji Heterokedastisitas .....	51
Tabel 4.10 Uji Analisis Berganda .....	52
Tabel 4.11 Uji t .....	54
Tabel 4.12 Uji F .....	55
Tabel 4.13 Analisis Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4.14 Usia .....	58
Tabel 4.15 Pekerjaan.....	59
Tabel 4.16 Jenis Kelamin.....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Uji Validitas
- Lampiran 2 Uji Reliabilitas
- Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Koefisien Determinasi
- Lampiran 5 Analisis Deskriptif Jawaban Responden
- Lampiran 6 Kuesioner
- Lampiran 7 Tabulasi Data
- Lampiran 8 Fotocopy Agenda Pembimbingan