

**ANALISIS KEMASAN PRODUK, KESADARAN
MEREK, DAN LOYALITAS MEREK PADA PRODUK
SUSU KENTAL MANIS MEREK *FRISIAN FLAG***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



Oleh :

VINSENSIUS OCTAVIANUS YOUNG

NIM : 122226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017