

**ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING*
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SECARA *ONLINE* PADA *SHOPEE*
KATEGORI *HANDPHONE***

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1



Oleh :

MICHAEL YOGA TANUGRAHA

NIM : 12.2.007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017