

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DALAM FILM
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN DAMPAKNYA
PADA *VIEWERS ATTITUDE* DI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



Oleh :

Nama : LISE CHANDRA

Nim :12.2.232

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017