

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Ruumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Persepsi Harga .....	11
B. Merek .....	17
C. Orientasi Belanja.....	19
D. Minat Beli .....	21
E. Penelitian Terdahulu .....	22
F. Hipotesis.....	25
G. Kerangka Pemikiran.....	27

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel .....	28
C. Sumber Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Variabel dan Pengukuran .....	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Validitas .....	30
2. Uji Reliabilitas .....	31
3. Uji Asumsi Klasik.....	31
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	32
5. Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	33
6. Uji-F .....	33
7. Uji-t.....	33
G. Definisi Operasional Variabel.....	34

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Karakteristik Responden .....	36
B. Statistik Deskriptif .....	38
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
D. Uji Asumsi Klasik.....	42
E. Uji Regresi Linier Berganda .....	44
F. Uji Hipotesis .....	46
G. Pembahasan.....	48

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	51
B. Keterbatasan.....	53
C. Saran.....	53

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Strategi Pemasaran dan Tujuan Penetapan Harga.....	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahuli .....	22
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Indikator .....	34
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	37
Tabel 4.4	Responden yang mengetahui adanya situs Zalora Indonesia .....	38
Tabel 4.5	Rata-rata Skor Persepsi Harga.....	38
Tabel 4.6	Rata-rata Skor Merek .....	39
Tabel 4.7	Rata-rata Skor Orientasi Belanja.....	39
Tabel 4.8	Rata-rata Skor Minat Beli Online.....	40
Tabel 4.9	Uji Validitas .....	41
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.11	Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.12	Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4.13	Uji Heteroskedastisitas .....	44
Tabel 4.14	Uji Regresi Linier Berganda .....	45
Tabel 4.15	Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	46
Tabel 4.16	Uji F.....	47
Tabel 4.17	Uji T .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Top 5 Produk yang dibeli <i>Online</i> .....	3
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Jawaban 100 Responden
- Lampiran 3 Uji Validitas
- Lampiran 4 Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Uji Normalitas
- Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 Uji Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 10 Uji F
- Lampiran 11 Uji t
- Lampiran 12 Kartu Bimbingan