

DAFTAR PUSTAKA

- Büttner, Oliver, Arnd Florack, dan Anja S. Göritz. 2013. *Shopping Orientation as a Stable Consumer Disposition and Its Influence on Consumers' Evaluations of Retailer Communication*. European Journal of Marketing.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fure, Hendra. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283.
- Hassan, Yasmin, Nik Maheran Nik Muhammad, & Hatinah Abu Bakar. *Influence of Shopping Orientation and Store Image on Patronage of Furniture Store*. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 2, No. 1 May .
- Irwanto, Agus, Fatchur Rohman, dan Noermijati. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada terbentuknya Word-of-Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.11.
- Ivoni, Dzara, I Wayana Santika, dan Alit. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Orientasi Merek, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Fashion *Online*. E-jurnal Manajemen Undayana. Vol. 4, No.4. 898-911.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas*. Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta. Erlangga.
- Kusuma, Distiani Fitria & Berlian Gressy Septarini. 2013. Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Pengguna *online Shop*. Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol 02, No. 1 Februari.
- Ling, Kwek Choon, Lau Teck Chai, & Tan Hoi Piew. 2010. *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention*. *International Business Research*. Vol. 3, No. 3; July 2010.
- Oliver, Richard L. 2006. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. McGraw-Hill. New York.

- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta. MediaKom.
- Rendra Hanggara. 2015. Empat Keuntungan Bisnis Online. Sindonews (online). Terbit 12 Desember 2015.
(<http://ekbis.sindonews.com/read/1068818/39/empat-keuntungan-bisnis-online-1449845404>) Diakses 20 Maret 2016.
- Saragih, Hoga & Rizky Ramdhany. 2012. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja *Online* Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregious Chandra dan Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.