

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris perbedaan kinerja keuangan perusahaan satu tahun sebelum dan tiga tahun sesudah melakukan penggabungan usaha. menggunakan uji non parametrik yaitu *wilcoxon test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio TATO dan ROA pada satu tahun pertama dan kedua sesudah penggabungan usaha tidak mengalami peningkatan satu tahun sebelum penggabungan usaha. Sehingga dapat dikatakan bahwa tidak ada perbedaan kinerja keuangan perusahaan. Mungkin ini dikarenakan aset perusahaan yang bertambah setelah penggabungan usaha tidak dapat di optimalkan oleh manajemen untuk menunjang penjualan serta mendapatkan laba perusahaan. Penyebab lain mungkin disebabkan dikarenakan motif sinergi yang dapat menghasilkan peningkatan ekonomi perusahaan setelah melakukan penggabungan usaha ternyata bukanlah menjadi faktor utama perusahaan dalam melakukan penggabungan usaha. Terdapat pertimbangan lain seperti penyelamatan perusahaan dari kebangkrutan, motif pribadi atau alasan lain yang tidak dapat dilihat secara langsung pengaruhnya terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Namun pada tahun ketiga setelah penggabungan usaha dari penelitian ini menunjukkan rasio TATO dan ROA mengalami peningkatan pada tahun ketiga

sesudah penggabungan usaha. Hal ini berarti manajemen telah dapat mengoptimalkan seluruh aset yang dimiliki perusahaan untuk mencapai penjualan yang lebih baik serta mendapatkan laba yang lebih baik setelah penggabungan usaha.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, saran yang dapat diberikan peneliti bagi penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya dapat mengambil periode penelitian yang lebih panjang, baik itu sebelum maupun sesudah penggabungan usaha. Sehingga, hasil penelitian dapat menunjukkan hasil penelitian lebih mendekati kenyataan sesungguhnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan rasio yang lain untuk mengukur kinerja keuangan
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini tidak sama untuk setiap hipotesis. Sebaiknya, untuk penelitian selanjutnya menggunakan periode pengamatan yang sama untuk setiap perusahaan sampel.