

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolmohammadi, M.J. 2005. Intellectual Capital Disclosure and Market Capitalization. *Journal of Intellectual Capital*, 6 (3). H: 397-416.
- Aini, Shoviyah Nur. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1, No 1.
- Ang, Robert. 1997. *Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia. Jakarta.
- Anoraga, Pandji dan Pakarti Piji. 2001. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Revisi. PT Asdi Mahasatya. Jakarta.
- Ardhianto, Andreas. 2011. Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital Dalam Prospektus Terhadap Tingkat Underpricing pada First Day Listing Date (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009). *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Baron, D.P. 1982. A Model of The Demand for Investment Bank Advising and Distribution Services for New Issues. *Journal of Finance* 37. p 955-976.
- Beatty, R.P. 1989. Auditor Reputation and The Pricing of IPO. *The Accounting Review*. Vol. LXIV No 4. p 693-707.
- Bukh, Per Nikolaj. Christian Nielsen, Peter Gormsen dan Jan Mouristen. 2005. Disclosure of Information on Intellectual Capital in Danish IPO Prospectuses. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol. 28 No. 6, h: 713-732.
- Chang, William S. dan Jasper J, Hsieh. 2011. Intellectual Captal and Value Creation Is Innovation Capital a missing Link. *International Journal of Bussiness and Management*, Vol. 6, No. 2.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendry M. Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal Di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat. Jakarta
- e-Bursa.com. 2011. "IDX IPO Stock Performance". [Http:www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com). Diakses pada 8 November 2016.

- _____. 2012. "IDX IPO Stock Performance". [Http:www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com). Diakses pada 8 November 2016.
- _____. 2013. "IDX IPO Stock Performance". [Http:www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com). Diakses pada 8 November 2016.
- _____. 2014. "IDX IPO Stock Performance". [Http:www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com). Diakses pada 8 November 2016.
- _____. 2015. "IDX IPO Stock Performance". [Http:www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com). Diakses pada 8 November 2016.
- Fakhrudin, Hendry M. 2008. *Istilah Pasar Modal A-Z*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Gao, H., Darroch, J., Mather, D dan Mac Gregor, A. 2008. *Signaling Corporate Startegy in IPO Communication*. *Jurnal of Business Communication*. Vol. 45, No.1, pp 3-30.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21, Edisi 7 Cetakan VII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam dan Mudrik Al Mansur. 2002. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No 1, h: 74-88.
- Gunarsih, Tri, Wulan Gunarsih, dan Lilis Endang Wijayanti. 2014. Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dan Kepemilikan Instutusi Terhadap Underpricing pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15, No. 1, h: 85-101.
- Gunawan, Barbara dan Mazda Halim. 2012. Pengaruh Ownership Retention, Reputasi Auditor, Laba Perusahaan, dan Underpricing Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajeria dan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 13, h: 99-115.
- Hartaty, Sri. 2013. Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Biaya Modal IPO Perusahaan yang Terdaftar Di BEI. *Semnas Fekon*. h: 274-313.
- Indonesia, *Undang-undang Tentang Pasar Modal*. UU No. 8 Tahun 1995. LN No. 64 Tahun 1995. TLN No. 3608.
- Jacob, Jessica Oktavia S. 2012. Pengaruh Intellectual Capital dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNIKA Widya Mandala*, Vol.1, No. 4.

- Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 7. BPFE. Yogyakarta.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*, Vol 2.
- Lita, Astari dan Isnurhadi. 2015. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 13, No. 2.
- Manurung, Adler Haymans. 2013. *Teori Investasi: Konsep dan Empirisnya*. PT Adler Manurung Press. Jakarta.
- Nurhidayanti, S. Dan Nur Indriantoro. 1998. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpriced Pada Penawaran Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No.1.
- Pahlevi, Reza Widhar. 2014. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 18, No. 2, h: 219-232.
- Prasanti, Putu Noviani Widia dan AA G P Widana Putra. 2015. Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual pada Tingkat Underpricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 11, No. 1, h: 61-73.
- Prasetya, Ferry. 2012. *Modul Ekonomi Publik Bagian III:Teori Informasi Asimetris*. Malang.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Putra, I Putu Eddy Pratama dan Luh Komang Sudjarni. 2017. Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* Saat IPO di BEI. E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN : 2302-8912. Vol. 6, No. 1, h: 492-520.
- Rastiti, Fanny dan Daniel Sugama Stephanus. 2015. Studi Empiris Tingkat Underpricing pada Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, Vol. 6, No. 3, h: 341-511.
- Ratnasari, Anggita dan Gunasti Hudiwinarsih. 2013. Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Sera Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18.
- Reese, J., William A. 1998. IPO Underpricing, Trading Volume and Investor Interest. [Http://www.ssrn.com](http://www.ssrn.com). Diakses pada 8 November 2016.

- Risqi, Indita Azisia dan Puji Harto. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2.
- Rock, K. 1986. Why New Issues are Underpriced. *Journal of Financial Economics* 15. P 187-212.
- Shiyu & Chan. 2008. A Theoretical Analysis of IPO Underpricing. *China-USA Business Riview*. ISSN 1537-1514. Vol. 7, No. 4, pp. 1-4. USA.
- Singh, I. and J-L.W.M. Zahn. 2008. Determinants of Intellectual Capital Disclosure in prospectuses of Initial public Offerings. *Accounting and Business Research*, 38 (5).p 409-431.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistio, Helen. 2005. Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Intial Return: Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo. H: 87-99.
- Sulistio, Tito. 2015. Panduan IPO (*Go Public*).[Http://www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses pada 8 November 2016.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 11. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Susilowati, Yeye. 2010. Konsekuensi Signal Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return Saham pada Pasar Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol 2: 23-27.
- Syarofina, Ifah. 2012. Pengaruh Opening Spread, Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor terhadap Underpricing Saham IPO Periode 2002- April 2012. *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Kanisius. Yogyakarta.
- Widarjo, Wahyu. 2011. Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 8, No. 2, h: 157-165.
- Work, et al. 2001. Signalling Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Reseach*, Vol. 18, No. 69, h: 375.

www.idx.co.id

www.ticmi.co.id