

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan laporan keuangan melalui *website* perusahaan pada perusahaan Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Ukuran perusahaan (*size*), *leverage* dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan laporan keuangan melalui *website* perusahaan. Artinya, ukuran perusahaan (*size*), *leverage* dan likuiditas bukan merupakan faktor yang mempengaruhi pihak BPR dalam melakukan pengungkapan laporan keuangan pada *website* perusahaan.
2. Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap pengungkapan laporan keuangan melalui *website* perusahaan. Artinya, kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba merupakan faktor yang mempengaruhi pihak BPR dalam melakukan praktik IFR.
3. Tingkat likuiditas perusahaan BPR belum bisa membuktikan pengaruhnya terhadap pengungkapan laporan keuangan melalui *website* perusahaan karena pada perusahaan perbankan simpanan nasabah baik berupa tabungan atau deposito dianggap sebagai kewajiban lancar sehingga tingkat likuiditas akan menjadi sangat kecil.

B. Keterbatasan

Berdasarkan dari hasil penelitian, keterbatasan yang dialami peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Terdapat keterbatasan referensi atau penelitian sebelumnya yang mengaitkan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan laporan keuangan pada *website* perusahaan BPR.
2. Perusahaan BPR yang memiliki *website* masih sedikit dan ada beberapa *website* BPR yang tidak *update* dalam pengungkapan laporan keuangannya pada *website* sehingga mengganggu tabulasi data.
3. Jurnal pendukung yang membahas praktik IFR pada perusahaan BPR belum ada sehingga sulit menentukan karakteristik perusahaan yang tepat dalam mempengaruhi praktik IFR.

C. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada peneliti selanjutnya adalah:

1. Hindari penggunaan rasio likuiditas dalam penelitian terkait perbankan karena rasio ini menggunakan kewajiban lancar sehingga kurang tepat untuk digunakan.
2. Memperluas variabel independen, dalam penelitian ini adalah karakteristik perusahaan, karena variabilitas variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabilitas variabel independen adalah 25,1% sedangkan sisanya 74,9% dijelaskan oleh variabilitas variabel lain di luar penelitian ini.