

DAFTAR PUSTAKA

- Diosdad, Arnol. 2003. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Teknologi dan Lingkungan melalui Kinerja Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jurnal. Semarang.
- Fatmawati, Rossa Amalia. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada Warung Kucingan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hajar, siti, I Putu Gde Sukaatmadja. 2016. *Perang Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. Bali
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 6. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Helia, Renita, Naili Farida dan Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Yogyakarta.
- Ikhsan, Wahyu Muhammad. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Keramik Kiara Condong Bandung*. Jurnal Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Kohli, Ajay K. and Bernard J. Jaworski. 1990. *Market Orientation: The Construct Research Proposition, and Managerial Implication*. *Journal of Marketing*, 54 (April), 1-18.
- Lestari, Sri Setijasih. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Aspek Pengetahuan dan Ketrampilan terhadap Kinerja Pemasaran di Pengrajin Pande Besi Kabupaten Madiun*. Tesis Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta

- Narver, John C. and Stanley F. Slater. 1990. *The effect of a Market Orientation On Business Profitability*. *Journal of Marketing*, 54 (October): 20-35
- Otley. 1980. *Contingency Theory*. <https://www.scribd.com/doc/148529147/Teori-Kontingensi-Dalam-Akuntansi-Manajemen>
- Prakoso, Bagas. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. *Jurnal Ekonomi*. Semarang
- Pramesti, Ni Made Vera, I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2016. *Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Udayana. Bali
- Resmi, Gaganganjar. 2014. *Membangun Ketahanan Pangan Melalui Penguatan UMKM Berbasis Pangan Lokal*. Makalah Seminar Nasional Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Sari, 2016. *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keunggulan Kompetitif Usaha Mikro Kecil Menengah*. Skripsi. Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang
- Suryana. 2015. *Pengertian Usaha Kecil dan Menengah Beserta Cirinya*. www.landasanteori.com › *Ekonomi*
- Septiany, Erlin. 2017. *Pengaruh Citra Merk dan Kepercayaan Merk terhadap Loyalitas Konsumen (Survei Pada Pengguna Tupperware di Kota Palembang)*. Skripsi. Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang
- Setiawan, Heri. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. *Jurnal Adm. Poltek Negeri Sriwijaya*. Palembang.
- Setiawan, Heri. 2013. *Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha*. *Jurnal Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya*. Palembang.
- Widarti, Dyah Tri. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*. Skripsi. Semarang.
- Wahyudiono. 2011. *Pengaruh Karakteristik Orientasi Teknologi terhadap Kualitas Produk dan Perbedaan Kualitas Produk Perusahaan Consumer Goods di Surabaya*. *Jurnal*. Universitas Narotama. Surabaya.