

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian mengenai “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UKM survei pada usaha Pempek di Kota Palembang”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Ini membuktikan bahwa usaha pempek sudah dapat mempertimbangkan apa yang diminati oleh konsumen dan apa yang akan dilakukan oleh pesaing.
2. Orientasi teknologi tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Ini membuktikan bahwa masih kurangnya pemahaman akan penggunaan teknologi dan menganggap bahwa teknologi yang lebih maju memerlukan biaya yang besar.
3. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Ini membuktikan bahwa pengusaha yang proaktif, sering berinovasi, dan berani mengambil risiko dapat unggul dalam melakukan persaingan di dunia usaha.

## **B. Keterbatasan**

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang dimiliki yaitu:

1. Adanya kuesioner yang tidak kembali dan pengisiannya asal-asalan serta ada pihak usaha yang menolak mengisi kuesioner.
2. Adanya faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keunggulan bersaing seperti inovasi produk, budaya organisasi, orientasi lingkungan, dsb.
3. Penelitian ini bukan termasuk penelitian akuntansi dikarenakan masih banyaknya aspek-aspek manajemen pemasaran yang terkait.
4. Penelitian ini seharusnya menggunakan usaha mikro kecil menengah untuk dijadikan sampel penelitian bukan usaha kecil menengah.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan serta keterbatasan penelitian yang terjadi dalam penelitian, maka saran yang diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Bagi penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan variabel lain seperti budaya organisasi, inovasi produk, orientasi lingkungan serta melakukan survei di usaha-usaha yang sedang berkembang di kota Palembang
2. Bagi pengusaha kecil dan menengah khususnya usaha pempek harus mampu mengembangkan produknya berkaitan dengan bahan baku, rasa, dan pembuatan pempek yang lebih baik sehingga produk pempek semakin diminati oleh konsumen. Selain itu pengusaha pempek harus menerapkan

teknologi yang tepat, guna untuk memproduksi dan memasarkan pempek agar dapat dikenal oleh masyarakat