

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Silvia. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Penelitian*. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA* Vol. 2 No. 1. Hal 42-47.
- BeritaSatu. 2017. *Program CSR Menjadi Bagian Strategi Bisnis Perusahaan*. (www.beritasatu.com/ekonomi/416314-program-csr-menjadi-bagian-strategi-bisnis-perusahaan.html). diakses 25 April 2017.
- Dahlia, Lely dan Sylvia Veronica Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan, Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Finch, N.. 2005. *Sustainability Reporting Frameworks*. (www.papers.ssrn.com/sol3). diakses 23 Juli 2017.
- Fitrianti, Elli. 2016. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank berdasarkan Metode RGEC terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- GRI *Sustainability Reporting Guidelines*. 2006.
- Hartman, Laura dan Joe DesJardins. 2008. *Business Ethics: Decision-Making for Personal Integrity & Social Responsibility*. Terjemahan: Danti Pujiati. 2011. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hartono, Jogiyanto. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 6. BPF. Yogyakarta.
- Hosana, Eklesia dan Juniarti. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi. *Business Accounting Review* Vol. 4 No. 1. Hal 37-48.
- Jurevicius, Ovidijus. 2013. *Value Chain Analysis*. (<https://www.strategicmanagementinsight.com/tools/value-chain-analysis.html>). diakses 31 Maret 2017.

- Kjeldsen, Lisbeth. 2013. Strategic CSR and Performance, The Strategic Effect of CSR initiatives. *Master Thesis*. Master of International Business Copenhagen Business School. Copenhagen.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating, Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Porter, Michael E.. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance With a new Introduction*. First Edition. The Free Press. New York.
- Putra, I. G. A. N. Bayu Darma dan Made Gede Wirakusuma. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 13 No. 2. Hal 461-475.
- Saputra, Alim Jaya. 2016. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Sari, Novita. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Sayekti, Yosefa, Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Sayekti, Yosefa, Purnamie Titisari, dan Taufik Kurrohman. 2015. Corporate Sustainability melalui Penerapan Strategic CSR Berbasis Kearifan Lokal pada Pabrik Gula. *Laporan Akhir Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi*. Universitas Jember. Jember.
- Sayekti, Yosefa. 2015. Strategic Corporate Social Responsibility (CSR), Company Financial Performance, and Earning Response Coefficient: Empirical Evidence On Indonesian Listed Companies. *2nd Global Conference on Business and Social Science*. Bali.
- Sejati, Bima Putranto. 2014. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang menerbitkan Sustainability Report dan terdaftar pada Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- SindoNews. 2017. *Penghargaan TOP CSR 2017 Keselarasan Strategi Perusahaan*. ([ekbis.sindonews.com/read/1194547/34/penghargaan-top-csr-2017-kese larasan-strategi-perusahaan-1491393567](http://ekbis.sindonews.com/read/1194547/34/penghargaan-top-csr-2017-kese-larasan-strategi-perusahaan-1491393567)). diakses 25 April 2017.
- Sudiyatno, Bambang dan Elen Puspitasari. 2010. Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, Vol. 2 No. 1. Hal 9-21.
- Suliyanto. 2011. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- Thinkingshift. 2007. *What is Strategic CSR?* (<https://thinkingshift.wordpress.com/2007/03/13/what-is-strategic-csr/>). diakses 31 Maret 2017.
- Thohiri, Roza. 2011. Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderating Variabel Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI Periode 2007-2010. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tentang Perseroan Terbatas. 2007.
- Widarjo, Wahyu dan Bandi. 2013. Peran Pemilik Lama dan Underwriter dalam Pengungkapan Modal Intelektual serta Dampaknya pada Nilai Pasar Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*. Manado.
- Widhiarso, Wahyu. 2012. Berkenalan Dengan Proses Bootstrap. *Jurnal Fakultas Psikologi UGM*.
- Wikipedia. 2016. *Tanggung jawab sosial perusahaan*. ([https://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung jawab sosial perusahaan](https://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan)). diakses 13 Oktober 2016.

www.idx.co.id

www.unilever.co.id