

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis, hasil dari analisis, dan juga pembahasan, simpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah variabel *strategic CSR* berpengaruh positif signifikan terhadap variabel nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun belum banyak perusahaan sektor manufaktur di Indonesia yang sudah menerapkan kegiatan *strategic CSR*, namun kegiatan ini sudah mulai dilaksanakan ke arah keberlanjutan dan bukan lagi sekedar filantropis. Dengan diterapkannya kegiatan *strategic CSR*, perusahaan dapat meningkatkan reputasinya di mata publik, meningkatkan daya keuntungan kompetitif, dan juga semakin meningkatkan nilai perusahaan.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 1 (satu) sektor perusahaan yaitu sektor manufaktur. Jumlah keseluruhan perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 117 perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sektor lain yang mungkin lebih banyak mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaannya.

2. Penelitian ini hanya menggunakan 2 (dua) variabel yaitu *strategic CSR* dan nilai perusahaan saja sehingga data hasil penelitian tidak terdistribusi secara normal karena perbedaan data terpaut sangat ekstrim. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain, misalnya ukuran perusahaan.
3. Penelitian ini menggunakan metode analisis konten yang diambil dari laporan tahunan masing-masing perusahaan yang bisa saja lebih mengarah sebagai media komunikasi antara publik dengan perusahaan dan bukan merefleksikan aktivitas CSR yang sebenarnya dilakukan. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) dari masing-masing perusahaan untuk mendapatkan pengungkapan CSR yang lebih jelas dan lengkap.
4. Pengelompokan item pengungkapan dalam penelitian ini masih bersifat subjektif. Penelitian selanjutnya mungkin dapat melakukan pengelompokan item pengungkapan dengan terus mengikuti perkembangan indeks GRI dan memberikan penjelasan agar tidak terjadi salah persepsi dalam pemahaman.