

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	v
Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi	vi
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori <i>Stakeholder</i>	10
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Pengungkapannya (<i>disclosure</i>)	11
C. <i>Strategic CSR</i>	13
1. <i>Inside-out linkages</i>	14
a. Aktivitas utama.....	15
b. Aktivitas pendukung.....	16
2. <i>Outside-in linkages</i>	17
D. Nilai Perusahaan	18
E. Pengembangan Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
C. Jenis Data Penelitian.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Variabel dan Pengukurannya.....	28
1. Variabel Independen.....	28
2. Variabel Dependen	29
F. Instrumen Penelitian	29
G. Model Penelitian.....	31
H. Teknik Analisis Data	31
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	31

2. Uji Normalitas	31
3. Uji Asumsi Klasik	32
a. Uji Autokorelasi.....	32
b. Uji Heteroskedastisitas	32
4. Uji Hipotesis	33
a. Pengujian Regresi Linier Sederhana.....	33
b. Uji Koefisien Determinasi	33
c. Uji f.....	34
d. Uji t.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Objek Penelitian	35
B. Analisis Data Penelitian.....	36
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Normalitas	37
a. Transformasi Data	38
b. <i>Winsorizing</i> Data	40
c. <i>Trimming</i>	41
3. Uji Hipotesis	42
a. <i>Bootstrapping</i> Data.....	42
b. Pengujian Regresi Linier Sederhana.....	43
c. Uji Koefisien Determinasi	43
d. Uji f.....	44
e. Uji t.....	44

C. Pembahasan Hasil Analisis.....	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Simpulan.....	48
B. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Residual	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi LN.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi SQRT	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi <i>Log</i>	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi <i>Inverse</i>	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Winsorizing</i>	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Trimming</i>	42
Tabel 4.11 Hasil <i>Bootstrapping</i>	42
Tabel 4.12 Hasil Persamaan Regresi.....	43
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4.14 Hasil Uji f.....	44
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Grafik Histogram <i>Strategic CSR</i>	38
Gambar 4.2 Grafik Histogram Nilai Perusahaan	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel

Lampiran 2 Hasil Tabulasi

Lampiran 3 Daftar Item Pengungkapan GRI untuk *Strategic CSR*

Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas Residual

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi LN

Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi SQRT

Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi *Log*

Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi *Inverse*

Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas Setelah *Winsorizing*

Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas Setelah *Trimming*

Lampiran 13 Hasil Uji *Bootstrapping*

Lampiran 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 16 Grafik Histogram

Lampiran 17 Kartu Bimbingan