

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	14

B. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	18
C. Landasan Hukum Implementasi dan Standarisasi <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	19
D. Persepsi Kepercayaan (<i>Perception of Trust</i>)	20
E. Persepsi Kebermanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>)	21
F. Persepsi Kepuasan Penggunaan (<i>Satisfaction of Use Perceived</i>).....	21
G. Risiko yang Dirasakan (<i>Perceived Risk</i>).....	22
H. Hubungan Antar Variabel.....	24
I. Penelitian Terdahulu	27
J. Pengembangan Hipotesis	37
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
C. Jenis dan Sumber Data	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	44
F. Teknik Analisa Data	54
G. Uji Kelayakan Instrumen	54
H. Uji Persyaratan Data.....	55
I. Uji Kelayakan Model.....	57
J. Uji Hipotesis	58
K. Analisis Regresi Linier Berganda	59

L. Analisis Moderated Regression Analysis (MRA)..... 59

M. Model Penelitian..... 61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Responden 62

B. Uji Kelayakan Instrumen Pre-test 30 Responden..... 66

C. Uji Kelayakan Instrumen 110 Responden..... 70

D. Statistik Deskriptif..... 72

E. Uji Asumsi Klasik..... 79

F. Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Analisis Regresi Moderasi..... 83

G. Uji Hipotesis..... 90

H. Pembahasan 92

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 96

B. Keterbatasan 97

C. Saran..... 97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Penggunaan Internet di Indonesia Tahun 2015 -2023	3
Gambar 1.2 Survei Pengguna Dompot Digital September 2022.....	4
Gambar 1.3 Bentuk tampilan QRIS	5
Gambar 1.4 Volume dan Nilai Transaksi Qris di Indonesia (Januari 2020 – Desember 2022).....	6
Gambar 2.1 Model TAM (Davis, 1989).....	15
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	45
Tabel 3.2 Jenis Moderasi.....	60
Tabel 4.1 Profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	64
Tabel 4.2 Profil responden berdasarkan status.....	65
Tabel 4.3 Profil responden berdasarkan usia.....	66
Tabel 4.4 Uji Validitas 30 Responden.....	67
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas 30 Responden.....	69
Tabel 4.6 Uji Validitas 110 Responden.....	70
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas 110 Responden.....	72
Tabel 4.8 Rata-Rata Variabel Persepsi Kepercayaan.....	73
Tabel 4.9 Rata-Rata Variabel Persepsi Manfaat.....	74
Tabel 4.10 Rata-Rata Variabel Persepsi Risiko.....	76
Tabel 4.11 Rata-Rata Variabel Persepsi Kepuasan Pengguna.....	77
Tabel 4.12 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Test.....	79
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	81
Tabel 4.15 Uji Hetereskedastisitas (Uji White).....	82
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.17 Persamaan “2”.....	85
Tabel 4.18 Perbandingan Perbedaan Signifikansi.....	87
Tabel 4.19 Uji Hipotesis (H3a,3b).....	87
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.21 Uji F.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Penyebaran Kuisisioner
- Lampiran 3. Uji Validitas 30 Responden
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas 30 Responden
- Lampiran 5. Uji Validitas 110 Responden
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas 110 Responden
- Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9. Uji Analisis Regresi Moderasi
- Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11. Bebas Plagiarisme