

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN MINAT
BELI KONSUMEN PLASTIK BELIDA**

SKRIPSI



PATRICIA CHANIAGO ALFANDI

2043035

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK MISI CHARITAS
PALEMBANG**

2024

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN MINAT
BELI KONSUMEN PLASTIK BELIDA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan
Pada Jenjang Pendidikan Strata I



PATRICIA CHANIAGO ALFANDI

2043035

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2024



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Patricia Chaniago Alfandi
NIM : 2043035
Program : Psikologi
Judul : Hubungan Antara Citra Merek dengan Minat Beli
Konsumen Plastik Belida

Menyetujui Untuk Diajukan Pada Ujian Skripsi

Program Strata I

Palembang, 30 Juli 2024

Pembimbing Skripsi

Theresia Widyastuti, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0204107803

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi

Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A.
NIDN. 0221048801

SKRIPSI

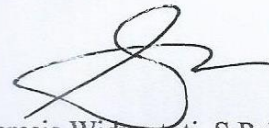
HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN MINAT BELI KONSUMEN PLASTIK BELIDA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Patricia Chaniago Alfandi
NIM 2043035

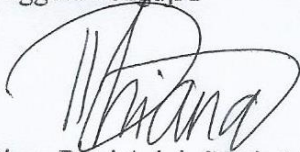
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
pada Tanggal 30 Juli 2024

Ketua Penguji



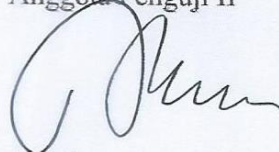
Theresia Widyastuti, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0204107803

Anggota Penguji I



Diana Putri Arini, S.Psi., M.A., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0220129301

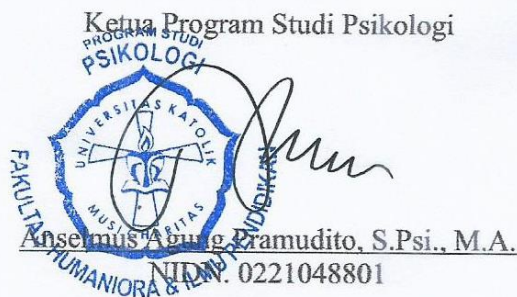
Anggota Penguji II



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A.
NIDN. 0221048801

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A.
NIDN. 0221048801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Jika saya bisa mengubah masa lalu, saya tidak akan mengubah apapun. Walaupun saya belum merasa puas dengan kehidupan saya yang sekarang. Saya percaya jika hal buruk yang telah terjadi, memang harus terjadi agar diri saya yang sekarang bisa terbentuk. Karena, saya percaya dalam suatu hal yang buruk ada hal baik yang bisa dipetik"

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Mama dan Papi**
- **Koko dan Adek**
- **Semua dosen yang telah mengajar selama kuliah**
- **Dosen pembimbing saya**
- **Teman seperjuangan skripsi saya**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama : Patricia Chaniago Alfandi
NIM : 2043035
Judul : Hubungan Antara Citra Merek dengan Minat Beli
Konsumen Plastik Belida

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Psikologi. Saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Palembang, 30 Juli 2024



Patricia Chaniago Alfandi

NIM 2043035



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Musi Charitas, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patricia Chaniago Alfandi
NIM : 2043035
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan, Universitas katolik Musi Charitas, Hak bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah/skripsi saya yang berjudul: **"HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN MINAT BELI KONSUMEN PLASTIK BELIDA"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Katolik Musi Charitas, berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Palembang
Pada tanggal: 30 Juli 2024



Patricia Chaniago Alfandi
NIM 2043035