PENGARUH PERCEIVED PRICE, E-WOM, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HAIR CARE

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S1



SHAREN FERNANDA MARVIN

NIM: 2022011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS PALEMBANG

2024

SKRIPSI

PENGARUH PERCEIVED PRICE, E-WOM, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HAIR CARE

Disusun Oleh:

SHAREN FERNANDA MARVIN

NIM: 2022011

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Catharina Clara, S.E., M.Si.

Tanggal 12 Juni 2024

SKRIPSI PENGARUH PERCEIVED PRICE, E-WOM, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HAIR CARE

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SHAREN FERNANDA MARVIN

NIM: 2022011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada Tanggal, 11 Juli 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Catharina Clara, S.E., M.Si.

Anggota: M. J. Tyra, S.E., M.M.

Anggota: Fransiska Soejono, S.E., M.Sc.

Palembang, 11 Juli 2024

Ketua Program Studi Manajemen

Eakultas Bisnis dan Akuntansi

sitas Katolik Musi Charitas

Surals A Suci Kewal., S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"It's an immpossibility to be perfect but it's possible to do the best."

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Tuhan Yang Maha Esa
- Kedua Orang Tua
- Keempat saudaraku
- Sahabat, Teman, Rekan Seperjuangan
- Universitas Katolik Musi Charitas

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama

: Sharen Fernanda Marvin

NIM

: 2022011

Program Studi

: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: PENGARUH PERCEIVED PRICE, E-WOM, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HAIR CARE adalah benar karya saya.

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila di kemudian hari terbukti adanya unsur plagiat dalam karya ilmiah ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Palembang, 11 Juli 2024

Pemberi Perpyataan

METERA

TEMPET

1027ALX246139767

Sharen Fernanda Marvin

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama

: Sharen Fernanda Marvin

NIM

: 2022011

Judul Skripsi : PENGARUH PERCEIVED PRICE, E-WOM, DAN

CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PADA PRODUK HAIR CARE

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Palembang, 11 Juli 2024

Pemberi Pernyataan

Sharen Fernanda Marvin