

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu, kinerja keuangan dan kepemilikan saham yang baik tidak menjadi faktor penentu suatu perusahaan akan mengungkapkan informasi yang lebih luas, karena perusahaan lebih dominan menggunakan *website* sebagai media untuk memberikan informasi keunggulan produk dan jasa, sekaligus memasarkan produk dan jasa mereka.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian antara lain sebagai berikut:

1. Populasi dan sampel masih terbatas yaitu perusahaan manufaktur dan periode pengamatan hanya satu tahun.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya mengacu pada rasio-rasio keuangan saja dan nilai *R Square* terbilang sangat kecil.

#### **C. Saran**

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Menambah sampel objek penelitian misalnya: seluruh perusahaan di BEI dan menggunakan cara pengukuran luas pengungkapan IFR yang

berbeda dari penelitian ini agar periode pengamatan lebih panjang guna mendapatkan hasil analisis yang lebih baik.

2. Menambah variabel non keuangan seperti: jumlah komisaris independen, umur listing, dan lain-lain, agar variabel independen lebih mampu menjelaskan pengaruh variabel dependen.