

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Moto Dan Persembahan.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya.....	v
Halaman Persetujuan Publikasi.....	vi
Abstraksi	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan.....	9
B. Teori Sinyal.....	10
C. PSAK No 5 (Revisi 2009) : Segmen Operasi	12
D. Pengembangan Hipotesis	
1. Ukuran Perusahaan	18
2. Kualitas Auditor.....	20
3. Umur Perusahaan	21
4. Kepemilikan Publik	23
5. Profitabilitas.....	24
6. <i>Leverage</i>	25
7. Likuiditas	26
8. Tingkat Pertumbuhan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel.....	28
B. Jenis penelitian dan sumber data	29
C. Variabel penelitian dan definisi operasional.....	29
1. Pengungkapan Segmen.....	30
2. Ukuran Perusahaan	30
3. Kualitas Auditor.....	31

4.	Umur Perusahaan.....	31
5.	Kepemilikan Publik	32
6.	Profitabilitas.....	32
7.	<i>Leverage</i>	33
8.	Likuiditas	33
9.	Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	33
D.	Metode Pengumpulan Data.....	34
E.	Metode Analisis Data	
1.	Uji Asumsi Klasik.....	35
a.	Uji Normalitas Data.....	35
b.	Uji Multikolinearitas.....	35
c.	Uji Heterokedastisitas	36
d.	Uji Autokorelasi.....	36
2.	Analisis Regresi Berganda.....	37
3.	Uji Statistik/Uji Hipotesis	
a.	Uji t.....	38
b.	Uji F.....	38
c.	Koefisien Determinasi (R^2).....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Objek Penelitian	40
B.	Penanganan Data Outlier	41
C.	Statistik Deskriptif	41
D.	Uji Asumsi Klasik	
1.	Uji Normalitas	43
2.	Uji Multikolinearitas.....	44
3.	Uji Heterokedastisitas	45
4.	Uji Autokorelasi.....	46
E.	Analisis Regresi Berganda	
1.	Uji (R^2) Koefisien Determinasi	47
2.	Uji F.....	48
3.	Uji t.....	49
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	
1.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan segmen	52
2.	Pengaruh kualitas auditor terhadap pengungkapan segmen	53
3.	Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan segmen.....	53
4.	Pengaruh kepemilikan publik terhadap pengungkapan segmen	54
5.	Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan segmen.....	55
6.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan segmen	56
7.	Pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan segmen	57
8.	Pengaruh tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan segmen	58

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	61
C. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian	25
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	26
4.3 Uji Normalitas Data Kolmogorov – Smirnov	27
4.4 Uji Multikolinearitas	28
4.5 Uji Heterokedastisitas	29
4.6 Uji Autokolerasi	30
4.7 Uji (R^2) Koefisien Determinasi.....	30
4.8 Uji F Simultan.....	31
4.9 Uji t (Uji Parsial).....	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogorov – Smirnov
- Lampiran 3 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Autokolerasi
- Lampiran 6 Hasil Uji (R^2) Koefisien Determinasi
- Lampiran 7 Hasil Uji F Simultan
- Lampiran 8 Hasil Uji t (Uji Parsial)
- Lampiran 9 Penilaian Ceklist Terhadap Pengungkapan Segmen
- Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi