

ABSTRAKSI

tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh ekspektasi *return*, persepsi terhadap risiko dan *self efficacy* terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari kuesioner yang disebar kepada responden. Populasi penelitian yakni mahasiswa angkatan 2020 dan 2021 fakultas bisnis dan akuntansi. Pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* di gunakan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis penelitian. Berdasarkan pengujian *purposive sampling* yang dilakukan ekspektasi *return* dapat mempengaruhi minat investasi dan *self efficacy* dapat mempengaruhi minat investasi.

kata kunci: persepsi terhadap risiko, *Self Efficacy*, Ekspektasi *Return*.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of return expectations, perceptions of risk and self-efficacy on students' investment interest. This research uses secondary data obtained from questionnaires distributed to respondents. The research population is students from the 2020 and 2021 classes of the business and accounting faculties. Research sampling using the purposive sampling method was used in this research to test the research hypothesis. Based on the purposive sampling test carried out, return expectations can influence investment interest and self-efficacy can influence investment interest.

keywords: perception of risk, Self Efficacy, Return Expectations.