

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari 100 perusahaan yang terdaftar dalam indeks Kompas 100 periode perdagangan Agustus 2015 sampai dengan Januari 2016, terdapat 92 sampel perusahaan yang diamati, dapat disimpulkan bahwa perusahaan telah melakukan pengungkapan informasi pada website pribadi milik perusahaan jauh sebelum adanya peraturan otoritas jasa keuangan nomor 8/POJK.04/2015 tentang situs web emiten atau perusahaan.

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa

1. Luas pengungkapan IFR tidak berpengaruh secara positif terhadap volume perdagangan saham. Hal ini disebabkan karena masih banyak perusahaan yang tidak mengungkapkan informasi pada *website* secara lengkap, luas, dan tepat waktu karena masih belum adanya kesadaran dari perusahaan untuk mengungkapkan informasi di *website* pribadinya sehingga informasi yang tersedia pada *website* pribadi milik perusahaan tidak dapat mencerminkan kondisi perusahaan yang sesungguhnya dan apa saja yang telah dilakukan oleh perusahaan.

**B. Saran**

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks Kompas 100 periode perdagangan Agustus sampai dengan Januari 2016. Saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat menambah jumlah sampel penelitian dan menambah periode pengamatan agar dapat menggambarkan populasi tentang reaksi pasar terhadap luas pengungkapan IFR. Selain itu, dapat menambah variabel lain yang berkaitan dengan reaksi pasar.