

BAB V

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap *intellectual capital*. Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu variabel berupa kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *intellectual capital* pada perusahaan sektor perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan tidak dapat digunakan sebagai variabel untuk memproyeksi *intellectual capital*.

Penelitian ini membuktikan bahwa kepemilikan manajerial memiliki pengaruh negatif terhadap *intellectual capital* pada perusahaan sektor perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Hal ini mengindikasikan bahwa tidak adanya keterlibatan dan dukungan dari manajer dalam pengelolaan dan pemanfaatan *intellectual capital*. Hal ini dapat disebabkan adanya kepentingan pribadi dalam perusahaan sehingga pemanfaatan IC tidak berjalan optimal dan justru mengurangi kinerja IC.

B. Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Jangka waktu pengamatan yang digunakan pada penelitian ini relatif singkat yaitu tiga tahun pengamatan. Hal ini menyebabkan data menjadi sedikit dan periode tiga tahun termasuk jangka pendek.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada sektor perbankan dimana populasi sektor perbankan tidak terlalu banyak hanya 43 perusahaan dianggap kurang mampu untuk mewakili seluruh perusahaan yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan keterbatasan di atas, maka beberapa saran yang dapat diberikan kepada penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jangka waktu pengamatan yang lebih panjang sekitar 5 tahun pengamatan.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan seluruh sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk perusahaan - perusahaan perbankan perlu mengelola dan mengembangkan masing-masing komponen *intellectual capital* dengan lebih baik lagi untuk memberikan dan meningkatkan kontribusi terhadap performa perusahaan baik melalui kinerja keuangan dan nilai perusahaan.