

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya.....	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Abstraksi	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori sinyal.....	9

B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	11
C. Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan & ERC.....	14
D. Koefisien Respon Laba	15
E. Pengaruh Risiko Sistematis terhadap Hubungan antara CSR & Koefisien Respon Laba	17
F. Kerangka Penelitian	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	19
B. Populasi dan Sampel	19
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	21
D. Variabel dan Pengukuran	22
E. Teknik Analisis Data.....	27
1. Uji Asumsi Klasik.....	27
a. Uji Normalitas	27
b. Uji Heteroskedastisitas.....	28
c. Uji Multikolinieritas	29
d. Uji Autokorelasi	29
2. Pengujian Hipotesis.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pemilihan Sampel	32
B. Statistik Deskriptif	32
C. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	34
1. Pengujian Normalitas	34

2. Pengujian Normalitas Setelah Winsorizing	34
3. Pengujian Asumsi Klasik Setelah Winsorizing & Outlier	35
D. Hasil Uji Statistik t.....	38
E. Pembahasan.....	38

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	41
B. Keterbatasan dan Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Proses Penentuan Sampel Berdasarkan Kriteria Sampling	32
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Normalitas.....	34
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas Setelah Winsorizing	35
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Normalitas Setelah Winsorizing dan Outlier	36
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Heterokedastisitas Setelah <i>Winsorizing</i> dan Outlier.....	36
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolonieritas Setelah <i>Winsorizing</i> dan Outlier.....	37
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Autokorelasi Setelah Winsorizing dan Outlier	37
Tabel 4.9	Hasil Uji T	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian dan Tanggal Publikasi Laporan Tahunan
- Lampiran 2. Daftar Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility
- Lampiran 3. Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR
- Lampiran 4. Hasil Perhitungan CAR dan UE Berdasarkan Sampel Akhir Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR, ERC dan BETA
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik Sebelum Winsorizing Dan Outlier
- Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik Setelah Winsorizing Dan Sebelum Outlier
- Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik Setelah Winsorizing Dan Outlier
- Lampiran 9. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif
- Lampiran 10. Pengujian Hipotesis
- Lampiran 11. Kartu Bimbingan Skripsi