

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Darwin. 2004. Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V*. Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta. 13-15 Desember. Ujarati.
- Andrio Sutriawan. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2012. Universitas Diponegoro.Semarang.2013.
- Arisiani Melatika. 2015. Ketika Rupiah Melemah dan Dollar Kian Berjaya. (<http://www.kompasiana.com/>). Diakses tanggal 16 Maret 2016.
- Ayu Ardhillah. 2013. Analisis Perspektif Stakeholder Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR). *Skripsi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Darwanis, dkk . 2013. Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Laba dan Koefisien Respon Laba. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol 6 No 1. Hal 64-92.
- Dolly Rosana. 2016. Singapura Masih Boikot Produk Tisu Indonesia. (<http://www.antaranews.com/>). Diakses tanggal 16 Maret 2016.
- Eduardus Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Elok Dyah Messwati. 2012. 70 Persen Kerusakan Lingkungan akibat Operasi Tambang. (<http://nasional.kompas.com/>). Diakses Tanggal 15 Mei 2016.
- Eriana Kartadjumena. 2010. "Pengaruh Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *The 4 th PPM National Conference on Management Research*. Jakarta.
- Erny Dwi Jayanti. 2012. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2010-2011). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*
- Etty Murwaningsari . 2008. Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC). *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.

- Hidayati, N.N. dan Murni, S. 2009. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol: 11. No. 1. hal. 1-18.
- Imam Ghozali dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Imam Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- I Putu Sudarma dan Dwi Ratnadi . 2015. Pengaruh Voluntary Disclosure pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga. BPFY. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 2007. BPFY- Yogyakarta. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 2010. BPFY- Yogyakarta. Yogyakarta.
- Megawati Cheng dan Yulius Jogi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1). Hal 24-36.
- Naimah dkk. 2006. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Buku Ekuitas: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Noviyanti,dkk. 2008. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol 4 No. 2, Agustus. Hal: 100-115.
- Rulfah M. Daud dan Nur Afni S. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt to Equity Ratio terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol 1 No 1. Hal 82 – 101.
- Subramanyam, K.R., & Wild, J.J. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiono. 2004. Konsep, Identifikasi, Alat Analisis, dan Masalah Penggunaan Variabel Moderator. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol 1 No 2. Halaman 61.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sulliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Supranto. 2009. *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketujuh : PT. Erlangga.

Undang-Undang No. 40 Pasal 74 tahun 2007

Utami Diah Kusumawati & Anggi Kusumadewi. 2015. Digugat Pemerintah Rp7,8 Triliun, Sinar Mas Ikut Proses Hukum. ([www.cnnindonesia.com/](http://www.cnnindonesia.com/)). Diakses tanggal 16 Maret 2016.

Yosefa Sayekti. dan Ludovicus Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)