

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Nama dan Sejarah Perusahaan

CV.Athala Lautan Mulia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang supplier perlengkapan *safety* di bidang pertambangan. Perusahaan tersebut dapat menjangkau hampir seluruh wilayah Indonesia khususnya di Sumatera bagian selatan. Selain menjadi supplier perlengkapan *safety*, CV.Athala Lautan Mulia juga melayani permintaan dalam hal kebutuhan reklamasi dan pengolahan limbah pertambangan.

Awalnya, pendiri dari CV.Athala Lautan Mulia yaitu Bapak Hendri Kurniawan bekerja sebagai karyawan di perusahaan pertambangan, kemudian karena satu dan lain hal memutuskan resign dari perusahaan tempat Pak Hendri bekerja. Setelah itu, Pak Hendri mencoba untuk menyuplai barang yang berhubungan dengan perlengkapan keamanan pertambangan karena dahulu Pak Hendri pernah bekerja di perusahaan pertambangan. Pertama, setelah membuka usaha Pak Hendri menawarkan produknya kepada beberapa kenalan dan temannya di perusahaan pertambangan tempat dia bekerja dahulu..

Berkembang dari itu pada tanggal 20 Juni 2015, Pak Hendri mencoba untuk membuka toko yang bernama *Ruang Safety* di Muara Enim mendekati lokasi konsumen loyal yang berada disana. Kemudian pada tanggal 23 September 2019, setelah adanya banyak permintaan dari beberapa perusahaan yang juga konsumen dari toko Pak Hendri agar berbadan hukum, kemudian dibuatlah CV.Athala Lautan Mulia sebagai badan hukumnya.

1.2. Visi dan Misi

1.2.1 Visi

Visi dari CV. Athala Lautan Mulia adalah memperlancar proses usaha yang dijalankan serta meningkatkan kualitas agar menarik lebih banyak pelanggan.

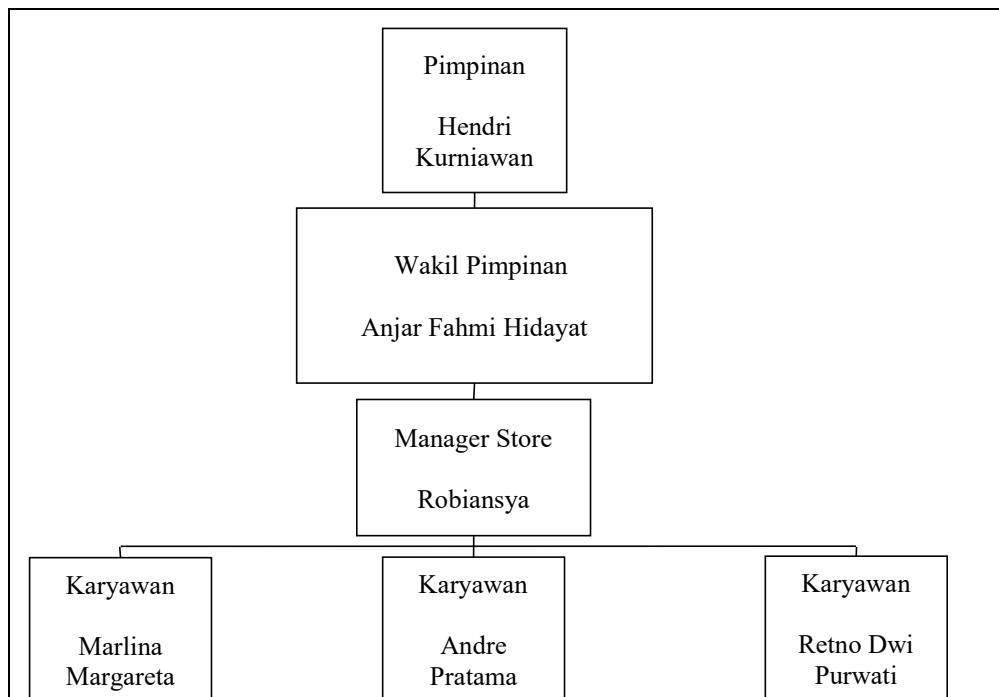
1.2.2 Misi

Misi CV. Athala Lautan Mulia, yaitu :

1. Mempertahankan kualitas produk yang di jual.
2. Meningkatkan kinerja karyawan.
3. Memperluas area penjualan ke berbagai daerah yang memiliki pertambangan.

1.3. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi dalam CV. Athala Lautan Mulia memiliki beberapa tingkatan dalam menjalankan proses bisnis nya agar dapat mencapai tujuannya. Berikut adalah struktur organisasi CV. Athala Lautan Mulia yang dapat dilihat pada Gambar 1.1 dibawah ini :



Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Athala Lautan Mulia

1.3.1 Tugas dan Wewenang

Tugas dan wewenang dibutuhkan untuk membantu menyelesaikan pekerjaan dan meraih tujuan di CV. Athala Lautan Mulia. Berikut ini adalah pembagian wewenang pada CV. Athala Lautan Mulia :

1. Pimpinan

Tugas :

- a. Memimpin dan membawa perusahaan agar bisa mencapai tujuan.
- b. Membuat dan menetapkan peraturan pada perusahaan.
- c. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam perusahaan serta mengkoordinasi seluruh pekerjaan atau kegiatan pada perusahaan.
- d. Meminta laporan penjualan untuk kemudian bisa di evaluasi.

Wewenang :

- a. Mengangkat dan memberhentikan karyawan pada perusahaan.
- b. Memberikan gaji,bonus, dan tunjangan pada karyawan berdasarkan kinerja karyawan.
- c. Menandatangani surat-surat penting dan resmi perusahaan dan memberikan persetujuan atas kegiatan yang akan dilakukan bawahannya.

2. Wakil Pimpinan

Tugas :

- a. Membantu pimpinan dalam menjalankan perusahaan beserta tugasnya.

- b. Memimpin pertemuan yang diadakan dalam perusahaan (internal perusahaan).
- c. Menjaga keutuhan dan kekompakan karyawan pada perusahaan.

Wewenang :

Mengkoordinasikan dan mengorganisasikan kepada karyawan untuk memberikan dan mempertanggungjawabkan hasil kerjanya.

3. Manager Store

Tugas :

- a. Membuat dan mengembangkan strategi perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan, jumlah pelanggan yang datang, serta mengoptimalkan keuntungan.
- b. Memastikan pelayanan perusahaan sebaik mungkin untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

4. Karyawan

Tugas :

- a. Melaksanakan pekerjaan sesuai dengan tugas dan perintah yang diberikan oleh atasan.
- b. Menjaga ketertiban dan keamanan di lingkungan perusahaan demi kelangsungan perusahaan.

1.4. Strategi Organisasi

Strategi Bisnis CV.Athala Lautan Mulia lebih mengedepankan spreading, yaitu mendirikan beberapa cabang di lokasi yang memiliki permintaan produk safety pertambangan. Itu juga dari beberapa data konsumen CV.Athala Lautan Mulia 70% berada di daerah/kabupaten yang sebagian besar di Muara Enim dan sebagian lagi di Kabupaten Lahat.

Intinya mencari lokasi untuk mendirikan cabang toko di daerah yang memiliki banyak proyek pertambangan.

1.5. Lingkungan Organisasi

Lingkungan yang dihadapi oleh CV.Athala Lautan Mulia adalah bisnis dari CV.Athala Lautan mulia bersifat *core trading*, jadi toko membeli barang/produk dari pabrik, sales/importir langsung yang kemudian dijual kembali. Contoh toko membeli barang seharga Rp 10, kemudian dijual kembali seharga Rp 11. Sehingga bisa dibilang bisnisnya itu sederhana tetapi karena bisnisnya begitu sederhana, semua orang bisa melakukannya dan lingkungan bisnis CV.Athala Lautan Mulia mudah ditiru karena produk yang dihasilkan tidak ada *value edit* yang ditambahkan benar-benar membeli barang dari pabrik dalam bentuk produk A lalu dijual kembali dalam bentuk produk A tanpa mengganti *packaging*, fungsi bentuk, atau menambah *value* produk tersebut. Pada hal tersebut juga mungkin terjadinya perang harga dengan kompetitor lainnya.