

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,  
*DISCOUNT* DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE*  
*BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA  
GENERASI Z**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana SI**



**MARCHELLA MARGARETHA**

**NIM : 2022009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

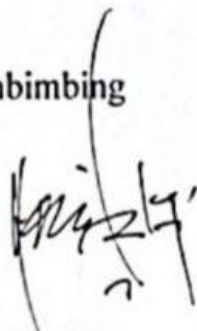
**2024**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,  
*DISCOUNT*, DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z**

Disusun oleh:  
**MARCHELLA MARGARETHA**  
NIM : 2022009

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs Ignatius Heri Satrya Wangsa, SCJ,M.M.,PGCE

Tanggal, 11 Januari 2024

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,  
*DISCOUNT*, DAN *CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MARCHELLA MARGARETHA

NIM : 2022009

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 25 Januari 2024

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Drs Ignatius Heri Satrya Wangsa, SCJ,M.M.,PGCE

Anggota : Lina,S.E.,M.Si.

Anggota : Suramaya Suci Kewal, S.E.,M.Si.

Tanda Tangan

.....  
.....  
.....

Palembang, 25 Januari 2024

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal,S.E.,M.Si

## **MOTTO DAN PEMBAHASAN**

*A Grateful heart is a magnet for miracles. All things are possible with God.*

*Do not dwell in the past, do not dream of the future, concentrate the mind on the present moment.*

*-The Dhammapada*

**Skripsi ini dipersembahkan untuk :**

**Tuhan Yang Maha Esa**

- **Papa dan Mama**
- **Kedua adikku**
- **Sahabat dan Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charita**

**PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marchella Margaretha  
NIM : 2022009  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, DISCOUNT, DAN CASHBACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA GENERASI Z** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 25 Januari 2024

Pemberi Pernyataan

  
Marchella Margaretha

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marchella Margaretha  
NIM : 2022009  
Judul Skripsi : **PENGARUH *HEDONIC SHOPPING*  
*MOTIVATION, DISCOUNT, DAN CASHBACK* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE*  
PADA GENERASI Z**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 25 Januari 2024

Pemberi Pernyataan

  
METER TEMPEL  
27AALX093005679  
Marchella Margaretha