

## DAFTAR PUSTAKA

Aprilla, C Dennis *et al.*, (2013). Belajar Data Mining dengan Rapidminer, e-book, Jakarta.

Ayu, P. & Putra. T. (2024). Klasifikasi Penjualan Produk Menggunakan Algoritma *Naive Bayes* pada Konter HP Bayu Cell. Remik : Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, Vol. 8, No. 1.

Bramer, Max. (2007). *Principles of Data Mining*, Springer Science.

Budiyanto, Arif & Saruni Dwiasnati. (2018). *The Prediction of Best-Selling Product Using Naïve Bayes Algorithm (A Case Study at PT Putradabo Perkasa)*. *International Journal of Computer Techniques*, Vol. 5, No. 6.

Bustami. (2014). Penerapan Algoritma *Naive Bayes* untuk Mengklasifikasi Data Nasabah Asuransi. *Jurnal Informatika*, Vol. 8, No. 1.

Davies, and Paul Beynon. (2004). *Database System Third Edition*, Palgrave Macmillan, New York.

Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2004). *International Edition : Fundamentals of Database System Fourth Edition*. Boston: Peason Education.

Emawati, Nindi. Mohammad Nufan Nur Alif., & Kanta Pramuda. (2022). Menentukan Menu Makanan Favorit di Outlet Barbar Sampit Menggunakan Algoritma *Naive Bayes*. *EJECTS : E-Journal Computer, Technology and Informations System*, Vol. 2, No. 1.

- Fauzi, Rival. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Klasifikasi Produk Terlaris Pada Penjualan Smartphone Menggunakan Metode *Naive Bayes*, Vol. 1, No. 1.
- Fayyad, Usama. (1996). *From Data Mining to Knowledge Discovery in Database*.
- Gorunescu, Florin. (2011). *Data Mining: Concepts, Models and Techniques*. Chennai: Springer.
- H Aini *et al.* (2023). Penerapan Algoritma *Naive Bayes* Untuk Menentukan Klasifikasi Produk Terlaris Pada Penjualan Voucher Kuota Di Edi Cell. *Journal of Social Science Research*, Vol. 3, No. 2.
- Han, J. & M. Kamber. (2006). *Data Mining Concepts and Techniques Second Edition*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Han, J, Kamber, M, & Pei, J. (2012). *Data Mining: Concept and Techniques, Third Edition*. Waltham: Morgan Kauffman Publishers.
- Harahap, Fitria *et al.* (2021). Penerapan Data Mining Dengan *Algoritma Naive Bayes Classifier* Dalam Memprediksi Pembelian Cat. *Jurnal Ilmiah Informatika*, Vol. 9, No. 1.
- Hartono, Jogiyanto, (1999), Pengenalan Komputer. ANDI, Yogyakarta.
- Hermawati, Fajar Astuti. (2013) *Data Mining Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Hoffer, Jeffrey A., Prescott, Marry B., & McFadden, Fred R. (2005). *Modern Database Management (7th ed., p5)*. Prentice Hall.

- Juwita. M.Safii., & Bahrudi Efendi Damanik. (2022). Algoritma *Naïve Bayes* Untuk Memprediksi Penjualan Pada Toko VJCakes Pematang Siantar. *JOMLAI (Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence)*, Vol. 1, No. 4.
- Kotler, Philip. (2008). Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kusrini, Hartati, S., Wardoyo, R., & Harjoko, A. (2009). Perbandingan Metode *Nearest Neighbor* Dan Algoritma C4.5 Untuk Menganalisis Kemungkinan Pengunduran Diri Calon Mahasiswa Di STMIK AMIKOM Yogyakarta. *Jurnal Dasi*, Vol 10, No. 1.
- Kursini, *et al.* (2009). Algoritma Data *Mining*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Lubis, Putra, Rama, Kahfi., & Sunarsan Sitohang. (2023). Penerapan Data Mining Dengan Metode *Naive Bayes Classifier* Pada Penjualan Barang Untuk Optimasi Strategi Pemasaran. *Jurnal COMASIE (Computer and Industrial Science Industrial Engineering)*, Vol. 9, No. 7.
- MacLennan, J., Zhao Hui Tang, Bog, dan Crivat. (2009). *Data Mining with Microsoft® SQL Server® 2008*, Indiana : *Wiley Publishing, Inc.*
- Martin dan Lala Nilawati. (2019). *Recall* dan *Precision* Pada Sistem Temu Kembali Informasi *Online Public Access Catalogue (OPAC)* di Perpustakaan. *Jurnal Komputer dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 11, No. 1.
- Pramudiono,I., (2007), Pengantar Data *Mining*: Menambang Permata Pengetahuan di Gunung Data.

Rahmatullah, Sidik. Mukrim., Monica Nindy Pramitha. (2019). *Data Mining Untuk Menentukan Produk Terlaris Menggunakan Metode Naive Bayes*, Vol. 7, No. 2.

Romli, Ikhsan. Esem Pusnawati., & Arif Siswandi. (2019). Penentuan Tingkat Penjualan Mobil Di Indonesia Dengan Menggunakan Algoritma *Naive Bayes*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sains (SNasTeks), Vol. 1, No. 1.

Santosa, Budi. (2007). *Data Mining : Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Widodo. E. & Sa'adah. P. (2019). Klasifikasi Data Penjualan Alat Tulis Kantor (ATK) Terlaris Untuk Optimasi Strategi Pemasaran Di Toko Citra Media Menggunakan Metode *Naive Bayes*. *SIGMA : Information Technology Journal*, Vol. 10, No. 2.

Wijaya & Dwiasnati. (2020). Implementasi *Data Mining* dengan Algoritma *Naive Bayes* pada Penjualan Obat. *JURNAL INFORMATIKA*, Vol. 7, No. 1.