

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Studi Pustaka	5
2.1.1 Data	5
2.1.2 Data <i>Mining</i>	6
2.1.3 Klasifikasi	8
2.1.4 Algoritma <i>Naive Bayes</i>	9
2.1.5 <i>Confusion Matrix</i>	11
2.1.6 Produk	13
2.1.7 Penjualan	13

2.1.8	<i>RapidMiner</i>	14
2.2	Studi Literatur	14
2.2.1	Penerapan Algoritma <i>Naive Bayes</i> Untuk Menentukan Klasifikasi Produk Terlaris Pada Penjualan Voucher Kuota di Edi Cell	14
2.2.2	Implementasi Data <i>Mining</i> dengan Algoritma <i>Naive Bayes</i> pada Penjualan Obat	15
2.2.3	Penentuan Tingkat Penjualan Mobil di Indonesia Dengan Menggunakan Algoritma <i>Naive Bayes</i>	15
2.2.4	Penerapan Data <i>Mining</i> dengan Metode <i>Naive Bayes Classifier</i> Pada Penjualan Barang Untuk Optimasi Strategi Pemasaran	16
2.2.5	Penerapan Data <i>Mining</i> Untuk Menentukan Klasifikasi Produk Terlaris Pada Penjualan <i>Smartphone</i> Menggunakan Metode <i>Naive Bayes</i>	16
2.2.6	Menentukan Menu Makanan Favorit di Outlet Barbar Sampit Menggunakan Algoritma <i>Naive Bayes</i>	17
2.2.7	Algoritma <i>Naive Bayes</i> Untuk Memprediksi Penjualan Pada Toko VJCakes Pematang Siantar	17
2.2.8	Penerapan Data <i>Mining</i> dengan Algoritma <i>Naive Bayes Classifier</i> Dalam Memprediksi Pembelian Cat	18
2.2.9	Klasifikasi Penjualan Produk Menggunakan Algoritma <i>Naive Bayes</i> pada Konter HP Bayu Cell	18
2.2.10	Klasifikasi Data Penjualan Alat Tulis Kantor (ATK) Terlaris Untuk Optimasi Strategi Pemasaran Di Toko Citra Media Menggunakan Metode <i>Naive Bayes</i>	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Kerangka Penelitian	30
3.2	Jenis Penelitian	32
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	32

3.4 Populasi Penelitian	33
3.5 Variabel Penelitian	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data	34
4.2 <i>Data Selection</i>	35
4.3 <i>Preprocessing Data</i>	35
4.3.1 <i>Data Cleaning</i>	35
4.3.2 <i>Data Integration</i>	37
4.3.3 <i>Data Reduction</i>	37
4.4 <i>Data Transformation</i>	38
4.5 <i>Data Mining</i>	41
4.6 Simulasi Pengujian Manual Algoritma <i>Naive Bayes</i>	41
4.6.1 Simulasi Data Sample	41
4.6.2 Simulasi Algoritma <i>Naive Bayes</i>	43
4.7 Pengujian Menggunakan Aplikasi <i>RapidMiner</i>	51
4.7.1 Pengujian Algoritma <i>Naive Bayes</i> menggunakan data simulasi pada Aplikasi <i>RapidMiner</i>	51
4.7.2 Pengujian Algoritma <i>Naive Bayes</i> pada Aplikasi <i>RapidMiner</i>	52
4.8 <i>Interpretation/Evaluation</i>	54
4.9 Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Data <i>Mining</i>	6
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	30
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Algoritma <i>Naive Bayes</i> menggunakan <i>RapidMiner</i>	51
Gambar 4.2 Model Algoritma <i>Naive Bayes</i> (1)	52
Gambar 4.3 Model Algoritma <i>Naive Bayes</i> (2)	53
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Algoritma <i>Naive Bayes</i> dengan <i>RapidMiner</i>	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Confusion Matrix</i>	11
Tabel 2.2 Kategori Nilai <i>AUC</i>	13
Tabel 2.3 Kategori <i>Precision</i> dan <i>Recall</i>	13
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Informasi Mengenai Data Penjualan	34
Tabel 4.2 Atribut Data sebelum Diolah/Diproses	34
Tabel 4.3 Data yang belum dibersihkan	36
Tabel 4.4 Data yang sudah dibersihkan	36
Tabel 4.5 Data yang sudah di integrasi	37
Tabel 4.6 Data yang sudah dikurangi	38
Tabel 4.7 Atribut harga yang telah ditransformasikan	39
Tabel 4.8 Kategori atribut harga	39
Tabel 4.9 Atribut total penjualan yang telah ditransformasikan	40
Tabel 4.10 Kategori atribut total penjualan	40
Tabel 4.11 Sample Data <i>Training</i>	41
Tabel 4.12 Sample Data <i>Testing</i>	42
Tabel 4.13 Perhitungan <i>Likelihood</i>	45
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan <i>Posterior</i>	50
Tabel 4.15 <i>Confusion Matrix</i> Data Simulasi yang diolah pada <i>RapidMiner</i> ...	52
Tabel 4.16 <i>Confusion Matrix</i> Pengujian dengan <i>RapidMiner</i>	53
Tabel 4.17 Hasil pengolahan dengan <i>RapidMiner</i>	55