

**PENGARUH *FOMO* DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
PADA E-COMMERCE SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



AFIANA

NIM: 2022060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MISI CHARITAS
PALEMBANG
2024**