

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Metodologi Penelitian .....	10
1. Ruang Lingkup Penelitian .....	10
2. Jenis Data Penelitian .....	10
3. Jenis Penelitian .....	11
4. Batasan Variabel Operasional .....	12

5.	Teknik Analisis Data .....	13
F.	Sistimatika Penulisan .....	17
BAB II	LANDASAN TEORI .....	19
A.	Promosi .....	19
1.	Pengertian Promosi .....	19
2.	Tujuan Promosi .....	19
3.	Bauran Promosi .....	20
B.	Penjualan .....	26
1.	Pengertian Penjualan.....	26
2.	Jenis – Jenis Penjualan .....	26
3.	Cara Penjualan .....	28
4.	Tahap – Tahap Penjualan .....	29
5.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan..	30
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	32
A.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
B.	Kegiatan Perusahaan .....	34
1.	Pembelian .....	34
2.	Penjualan .....	34
C.	Strategi Promosi .....	38
1.	Potongan Harga .....	38
2.	Pemberian Kredit .....	38
D.	Struktur Organisasi .....	39
E.	Pembagian Tugas Dan Tanggung Jawab .....	42

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	47
A.	Metode Beban Kerja .....	47
1.	Perhitungan Metode Beban Kerja .....	47
2.	Evaluasi Kebutuhan Personal Selling Pada PT Timurjaya Teladan Palembang Tahun 1997 Sampai Dengan Tahun 2001 .....	50
3.	Prediksi Kebutuhan Personal Selling Pada PT Timurjaya Teladan Palembang Tahun 2002 .....	53
B.	Persamaan Regresi .....	55
1.	Perhitungan Persamaan Regresi .....	55
2.	Koefisien Persamaan Regresi .....	56
3.	Prediksi Penjualan .....	57
C.	Korelasi .....	58
1.	Perhitungan Korelasi .....	58
2.	Analisis Korelasi .....	59
BAB V	PENUTUP .....	60
A.	Kesimpulan .....	60
B.	Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA	.....	63
LAMPIRAN	.....	64

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Keramik Tahun 1997 s/d 2001 (dalam unit) PT Timurjaya Teladan Palembang .....	3
Tabel 1.2 Jumlah Wiraniaga Tahun 1997 s/d 2001 Pada PT Timurjaya Teladan Palembang .....	4
Tabel 1.3 Jumlah Jam Kerja Wiraniaga Pada PT Timurjaya Teladan Palembang .....	5
Tabel 1.4 Jumlah Agen/Pengecer Tahun 1997 s/d 2001 Pada PT Timurjaya Teladan Palembang .....	6
Tabel 3.1 Jumlah Karyawan PT Timurjaya Teladan Palembang .....	41
Tabel 4.1 Perbandingan Evaluasi Kebutuhan Personal Selling Beban Kerja Dengan Kebijakan Yang Dilakukan Oleh PT Timurjaya Teladan Palembang Sejak Tahun 1997 – 2001 .....	52
Tabel 4.2 Data Output Persamaan Regresi .....	56
Tabel 4.3 Data Output Persamaan Korelasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Prosedur Penjualan PT Timurjaya Teladan .....	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Timurjaya Teladan .....	40