

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. (1995). *Marketing*. Salemba Empat : Jakarta.
- Panduan Penyusunan Skripsi*. (2000). Palembang: Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi.
- Purwadi, Budi. (2000). *Riset Pemasaran*. Grasindo : Jakarta.
- Stoner, A.F. James. (1986). *Manajemen*. Erlangga: Jakarta.
- Supranto, Johanes. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga : Jakarta.
- Swastha, Basu. (1997). *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Umar, Husein. (1997). *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Umum : Jakarta.