

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan dunia usaha semakin maju, hal ini terlihat dari semakin bertambahnya perusahaan baik di bidang industri, jasa, maupun di bidang perdagangan. Setiap perusahaan dituntut untuk dapat mengimbangi dan membatasi perubahan-perubahan yang terjadi terutama di bidang ekonomi dan menjelang AFTA 2010.

Perubahan tersebut juga membawa perusahaan pada tingkat persaingan usaha yang semakin tajam, apalagi pada perusahaan-perusahaan yang bergerak pada bidang yang sama. Dengan demikian maka masing-masing perusahaan akan berusaha merebut pasaran supaya tercapainya tingkat laba maksimal, kelangsungan hidup serta perkembangan perusahaan.

Dalam tingkat persaingan yang tinggi ini seringkali tingkat laba yang diharapkan akan sulit dicapai. Di samping itu tingkat laba sekarang pun sulit dipertahankan, bahkan tidak jarang mengalami kerugian. Menyadari betapa sulitnya untuk mencapai laba yang diinginkan maupun mempertahankan tingkat laba sekarang maka dituntut adanya manajemen yang baik dan dapat bekerja secara efektif dan efisien.

Informasi yang dibutuhkan dalam dunia perdagangan sangat diperlukan agar mampu bersaing dan merebut pasar yang semakin lesu akhir-akhir ini. Mengingat banyaknya perusahaan yang mundur dari dunia usaha perdagangan

karena perekonomian yang semakin lama semakin merosot, maka diperlukan suatu informasi yang akurat dalam menjalankan operasi perusahaan agar perusahaan dapat maju dan berkembang seiring dengan dunia usaha yang semakin melemah.

Semakin besar organisasi dan kegiatan suatu badan usaha maka semakin banyak pula arus informasi yang dibutuhkan dalam bertransaksi sehingga jalannya organisasi akan semakin mudah untuk diawasi dan semua kejadian yang ada dalam perusahaan akan mudah dikontrol dan akan cepat diketahui dengan mudah.

Suatu sistem informasi yang baik dan memadai dituntut dalam suatu perusahaan agar dapat bertahan dalam dunia usaha terutama dalam bidang perdagangan sehingga perusahaan dalam mempertahankan perusahaannya dapat terhindar dari hal-hal yang dapat mengganggu tercapainya tujuan perusahaan.

Pembangunan di bidang ekonomi merupakan salah satu sasaran yang hendak dicapai Indonesia pada saat. Dapat kita lihat pada saat ini pemerintah sedang menggalakkan peran serta pihak swasta yang diharapkan dapat memberikan andil yang besar bagi pembangunan perekonomian saat ini.

Untuk melaksanakan hal-hal tersebut suatu organisasi perusahaan khususnya bertujuan untuk memperoleh keuntungan semaksimal mungkin dimana keuntungan ini dapat digunakan untuk membiayai kelangsungan hidup perusahaan. Agar tujuan tersebut dapat berjalan baik, maka salah satu faktor penjualan dan penerimaan uang yang terkontrol, pembelian yang sesuai dengan pemakaian standar dari perusahaan sehingga tidak memenuhi stock yang ada. Kesemuanya ini memerlukan pengendalian dan pengawasan yang baik sehingga

pelaporannya dapat disajikan dengan akurat. Terutama dalam hal penerimaan kas, bagian inilah yang rawan dari tindakan kecurangan dan dari penggelapan.

Prosedur dalam suatu perusahaan tidak dapat terlepas dari bagian-bagian lain dalam perusahaan, seperti keterkaitannya dengan bagian penerimaan uang, pembelian, penjualan, serta bagian-bagian lainnya. Oleh karena kegiatan utama dari suatu perusahaan adalah melakukan penjualan maka prosedur ini perlu mendapatkan perhatian secara khusus. Untuk itu diperlukan suatu evaluasi secara dini agar penyimpangan yang terjadi dari apa yang telah ditetapkan perusahaan akan dapat di atas secepat mungkin.

Dengan prosedur yang baik dan pembagian tugas yang tepat, akan tercapainya pengendalian yang dapat memelihara dan menjaga harta milik perusahaan, memelihara, dan mendorong dipatuhinya kebijaksanaan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Dari uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penulisan skripsi dengan objek PT. Adiwarna Niaga Motor Palembang sebagai salah satu main dealer Motor Cina, Turbo, Nasha, Nusantara, Lifan, dan Jianshe. Penulis ingin mengetahui seberapa jauh perusahaan telah menerapkan prosedur penjualan dan penerimaan kas yang baik. Maka di dalam penulisan skripsi memilih judul "Evaluasi Atas Sistem Penjualan dan Penerimaan Kas pada PT. Adiwarna Niaga Motor Letkol Iskandar Palembang".

## B. Perumusan Masalah

Untuk tercapainya tujuan suatu perusahaan sangatlah diperlukan suatu sistem akuntansi yang baik dan disertai pengawasan dan prosedur yang baik pula. Dalam hal pencapaian tujuan perusahaan ini menemui hambatan dan permasalahan yang justru tidak mudah untuk dilaksanakan.

Hal ini diperlukan suatu alat informasi bagi manajemen dalam menjalankan operasi perusahaan yang dipimpinnya, diantaranya mengenai efisiensi dan efektivitas setiap bagian dari perusahaan untuk meningkatkan profit perusahaan yang erat hubungannya dengan bagian pembelian, penjualan dan penerimaan kas. Hal ini penting agar perusahaan dapat mencapai tingkat laba yang maksimal. Maka dari penelitian awal yang dilakukan permasalahan yang dapat ditemukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Dalam prosedur penjualan persetujuan kredit dilakukan oleh manajer pemasaran dimana SO dapat langsung dibuat terlebih dahulu tanpa adanya koordinasi dengan bagian khusus yang menangani masalah kredit pelanggan
2. Tidak adanya Sistem Informasi Akuntansi penjualan seperti laporan penjualan salesman, laporan penjualan motor per bulan sehingga terjadi keterlambatan informasi yang dibutuhkan oleh manajer pemasaran
3. Dalam prosedur penjualan dan penerimaan belum adanya pemisahan fungsi dan tanggung jawab secara jelas sehingga terjadi perangkapan tugas antara bagian penjualan dan piutang.

Dari perumusan permasalahan tersebut di atas yang akan diangkat oleh penulis maka dapat diambil gambaran pokok permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini yaitu evaluasi atas penjualan dan penerimaan kas.

### **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Sesuai dengan judul skripsi yaitu evaluasi atas sistem penjualan pada PT. Adiwarna Niaga Motor, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

#### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui secara jelas pelaksanaan prosedur penjualan dan penerimaan kas yang diterapkan pada PT. Adiwarna Niaga Motor.
- b. Untuk menciptakan suatu sistem yang lebih akurat dan cepat sehingga penjualan dan penerimaan kas akan lebih baik. Dengan demikian pengambilan keputusan oleh manajer akan lebih cepat.

#### **2. Kegunaan Penelitian**

- a. Sebagai sumbang saran penulis bagi perusahaan dalam menerapkan sistem informasi akuntansi.
- b. Dapat menambah wawasan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.
- c. Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis dalam bidang penelitian dalam rangka menyusun karangan ilmiah, sekaligus sebagai bekal untuk penelitian-penelitian selanjutnya.
- d. Dapat menambah wawasan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

## **D. Metodologi Penelitian**

### **1. Objek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di PT. Adiwarna Niaga Motor yang beralamat di Jalan Letkol Iskandar No. 902/193. Penulis memilih perusahaan ini karena merupakan perusahaan yang cukup besar sehingga layak untuk dijadikan objek penelitian dalam penulisan skripsi ini.

### **2. Metode Pengumpulan Data**

Dalam menyusun skripsi ini diperlukan data, informasi-informasi, dan keterangan-keterangan yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas. Untuk mendapatkan data tersebut, maka penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

#### **1. Data Primer**

Data primer yaitu data yang dikumpulkan secara langsung dari objek yang diteliti. Adapun cara-cara yang dipakai untuk pengumpulan data tersebut adalah sebagai berikut :

##### **a. Pengamatan (Observasi)**

Dengan jalan mengamati secara langsung ke objek penelitian dan mencatatnya secara sistematis.

##### **b. Wawancara (*Interview*)**

Dengan melakukan tanya jawab langsung pada pimpinan maupun karyawan yang terkait untuk dapat memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang dikumpulkan dengan mempelajari masalah yang berhubungan dengan objek yang diteliti serta membandingkan dengan buku-buku pedoman, literatur yang disusun oleh para ahli yang berhubungan dengan masalah yang sedang dianalisis.

## 3. Teknik Analisis

Teknik yang digunakan dalam membahas skripsi ini adalah analisis deskriptif, yaitu dengan membandingkan antara praktek yang ada pada perusahaan terutama yang berhubungan dengan sistem penjualan dan penerimaan kas dari objek yang diteliti yaitu PT. Adiwarna Niaga Motor Palembang dan nantinya akan ditarik kesimpulan serta diberikan saran-saran yang akan disampaikan pada bab terakhir skripsi ini.

## E. Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan gambaran yang jelas tentang masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini maka penulis akan membaginya dalam lima bab yang secara sistematis adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Di dalam bab ini akan diuraikan tentang landasan teori yang merupakan dasar analisis dari penyusunan skripsi ini. Secara garis besar landasan teori ini akan menjelaskan tentang pengertian sistem informasi akuntansi, tujuan penyusunan sistem akuntansi, hubungan sistem akuntansi dengan pengendalian intern, dan pengendalian intern atas penjualan dan penerimaan uang.

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini akan diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, kegiatan usaha perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas dan tanggung jawab, serta prosedur penjualan dan penerimaan uang.

## **BAB IV EVALUASI ATAS SISTEM PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS PADA PT. ADIWARNA NIAGA MOTOR LETKOL ISKANDAR PALEMBANG**

Pada bab ini akan diuraikan tentang analisa terhadap prosedur penjualan yaitu penjualan tunai dan penjualan kredit, dan analisa atas penerapan prosedur penerimaan uang.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini yang merupakan bab terakhir dari seluruh penulisan skripsi ini maka penulis akan memberikan kesimpulan dari hasil

pembahasan dan saran-saran perbaikan terhadap pelaksanaan sistem akuntansi atas prosedur penjualan dan penerimaan uang yang diterapkan oleh perusahaan.