

BAB I

ANALISIS PENGGUNAAN TARGET COSTING UNTUK MENGURANGI BIAYA PRODUKSI PADA CV. KURIPAN SAKTI

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2001 ini perusahaan percetakan sudah banyak sekali di Indonesia, apalagi terjadinya krisis moneter yang membuat perusahaan percetakan makin sulit untuk berkembang. Oleh karena itu perusahaan harus memperhatikan dan meninjau kembali kinerja kerjanya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain yang juga bergerak dibidang percetakan. Tinjauan kinerja tersebut dapat diarahkan pada segi produksi, manajemen persediaan, keunggulan produk yang dihasilkan, pengendalian biaya dan harga jual produk yang dapat diterima pasar agar perusahaan dalam negeri tidak kalah bersaing dengan perusahaan lain.

Dalam pengendalian biaya, perusahaan memerlukan perbandingan antara biaya aktual yang terjadi dengan biaya yang telah ditargetkan. Untuk keperluan tersebut perusahaan menggunakan metode perhitungan biaya standar / *standard costing*. Namun disaat krisis sekarang, metode ini mulai dirasa oleh perusahaan kurang memadai sehingga perusahaan mulai mencari sistem manajemen yang baru agar perusahaan dapat mencapai tujuannya.

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan laba usaha. Cara yang dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut adalah menaikkan harga jual produk. Tetapi hal tersebut dirasakan tidak dapat berjalan dengan baik

dikarenakan tidak dapat mengikuti keinginan konsumen, yaitu membeli barang yang murah dengan kualitas yang sama bagusnya. Untuk mengatasi hal tersebut, maka perusahaan harus mencari alternatif lain, yaitu dengan mengendalikan biaya yang dikeluarkan untuk produk atau mengurangi biaya produk dan menjual produk tersebut dengan harga yang dapat dijangkau oleh konsumen dengan tidak mengurangi kualitas dari produk tersebut.

Kesadaran akan hal inilah membuat penulis tertarik untuk melakukan studi tentang metode pengurangan biaya yang bisa dilakukan oleh perusahaan agar dapat memenangkan persaingan, maka penulis menulis tugas akhir ini dengan judul “ Analisis Penggunaan Target Costing Untuk Mengurangi Biaya Produksi Pada CV. Kuripan Sakti.”

1.2 Perumusan Masalah

Pada umumnya perusahaan percetakan biasanya beroperasi dengan memproduksi produknya berdasarkan pesanan konsumen, kemudian perusahaan baru mulai menghitung berapa biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produk tersebut dan pada akhirnya perusahaan baru dapat menetapkan harga jual produk tersebut di pasaran. Tetapi dengan menggunakan *Target Costing*, proses yang terjadi justru sebaliknya. Perusahaan dapat mengetahui harga yang akan dikenakan terhadap produknya, perusahaan baru mulai mengembangkan produk yang dapat dipasarkan secara menguntungkan pada tingkat harga yang telah ditetapkan sebelumnya. Metode apapun yang digunakan, biaya selalu memegang

peranan penting untuk diperhitungkan dan memiliki pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung.

Berdasarkan uraian diatas, secara singkat penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perhitungan bagian produksi selama masa musiman thn 2001 ?
2. Bagaimana penggunaan Target Costing untuk mengurangi biaya produksi CV. Kuripan Sakti sehingga laba perusahaan dapat meningkat selama masa musiman tahun 2001 ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar permasalahan yang dibahas lebih terarah dan tidak menyimpang serta untuk memudahkan penulis membahasnya, maka penulis membatasi hanya pada perumusan masalah yang penulis sebut di atas. Adapun ruang lingkup pembahasan yang akan penulis ambil adalah *target costing* yang diterapkan dalam perusahaan dengan berpedoman kepada teori-teori yang berhubungan dengan penulisan tugas akhir ini dan dalam jangka waktu yang telah ditetapkan, yaitu selama masa musiman tahun 2001. Adapun alasan penulis menentukan jangka waktu yang diambil dalam penulisan tugas akhir ini adalah karena pada masa tersebut jumlah cetakan mencapai tingkat puncak dan lebih mudah terkendali serta terbatasnya waktu dan biaya yang dimiliki penulis.

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan penulisan tugas akhir ini, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari penerapan metode Target Costing sebagai alat bantu bagi manajemen dalam mengurangi biaya dan meningkatkan laba perusahaan.
2. Melakukan studi perbandingan antara teori yang telah diperoleh penulis dalam proses belajar dengan penerapan yang dilakukan di perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan :

1. Memperkenalkan Target Costing kepada perusahaan yang belum menerapkan Target Costing untuk mengendalikan biaya produksi dari suatu produk yang dipasarkan oleh perusahaan.
2. Dapat menerapkan teori yang diperoleh selama kuliah ke dalam praktek bisnis yang sebenarnya dengan mempelajari Target Costing dalam pengurangan biaya produksi.
3. Penelitian ini dapat menjadi bahan pelengkap data atau informasi yang diperlukan untuk suatu penelitian sejenis.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Kuripan Sakti yang beralamat di Jalan Sekip Madang No.13 Palembang.

Penulis memilih perusahaan ini dengan alasan karena disamping perusahaan ini baru berkembang sehingga layak untuk dijadikan obyek penelitian dalam penulisan tugas akhir.

1.6.2 Metode Penelitian

Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dan penelitian deskriptif. Dimana di metode studi kasus, penulis meneliti secara mendalam latar belakang, keadaan sekarang dan interaksi perusahaan terhadap lingkungan dan menjawab masalah yang telah dirumuskan. Sedangkan metode lain yang bersifat deskriptif menjelaskan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta dan karakteristik yang berkaitan dengan penggunaan Target Costing pada CV. Kuripan Sakti.

1.6.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Data yang dipergunakan dalam penulisan tugas akhir ini bersumber dari :

1. Data Primer

Yaitu data yang dikumpulkan secara langsung dari obyek yang diteliti dengan cara sebagai berikut :

a. Wawancara (Interview)

Yaitu melakukan tanya jawab dengan orang yang bersangkutan mengenai masalah yang diteliti.

b. Observasi

Yaitu pengamatan langsung ke obyek penelitian dengan mencatat secara sistematis data yang dibutuhkan.

2. Data Sekunder

Yaitu pengumpulan data yang mendukung data primer dengan cara :

a. Dokumentasi

Yaitu dengan pengumpulan data dari catatan atau arsip yang telah tersedia di perusahaan, seperti sejarah, tujuan, struktur organisasi dan kegiatan perusahaan.

b. Penelitian Kepustakaan

Yaitu dengan menggali teori-teori akun-akun yang berkaitan dengan Target Costing dengan menelaah buku-buku referensi yang berguna untuk tugas akhir yang dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini ditulis dalam 5 Bab dan masing-masing bab terbagi dalam sub-sub bab. Secara sistematis isi dari tugas akhir disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam analisis.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Secara keseluruhan Bab ini berisikan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, proses produksi dan pelaksanaannya dalam perusahaan.

BAB IV ANALISA METODE TARGET COSTING

Bab ini berisikan tentang analisis metode Target Costing terhadap biaya dan laba pada CV. Kuripan Sakti.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang merupakan bagian akhir dari tugas ini. Kesimpulan merupakan hasil akhir dari penelitian, sedangkan saran-saran memuat sumbangan saran pemikiran baik untuk perusahaan, pembaca maupun penelitian selajutnya.