

ABSTRAKSI

Oktavia. 981101. **Analisis Penggunaan Target Costing Untuk Mengurangi Biaya Produksi Pada CV. Kuripan Sakti** (atas bimbingan Bpk. Drs. Tanzil Djunaidi, AK sebagai Pembimbing I dan Ibu Yulia Septiana, SE, Ak, Msi sebagai Pembimbing II).

Pada tahun 2001 ini sudah banyak sekali perusahaan percetakan yang ada di Palembang. Oleh sebab itu perusahaan percetakan harus mengendalikan biaya produksi yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk. Maka dari itu perusahaan harus menggunakan *Target Costing* sebagai teknik dalam mengurangi biaya produksi tersebut.

Target Costing adalah suatu sistem untuk mendukung proses pengurangan biaya dalam tahap pengembangan dan perencanaan produk model baru tertentu, perubahan model secara penuh atau perubahan model secara minor.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dan penelitian deskriptif, yang bertujuan menjelaskan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai bukti nyata / fakta-fakta dan karakteristik yang berkaitan dengan penggunaan *Target Costing* pada CV. Kuripan Sakti.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan *Target Costing* pada CV. Kuripan Sakti dapat dilakukan karena dengan *Target Costing* perusahaan dapat menurunkan biaya produksi dan juga memungkinkan perusahaan untuk menetapkan biaya target yang lebih rendah lagi daripada biaya yang diberikan akan terjadi. Hal ini juga memungkinkan perusahaan dapat mencapai laba yang lebih tinggi tanpa harus menaikkan harga jual atau mengurangi

kualitas produk jual bahkan perusahaan dapat menurunkan harga jual produk tersebut agar dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain sehingga dapat merebut pangsa pasar yang lebih tinggi.