

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Penjualan merupakan faktor penting bagi setiap perusahaan, karena salah satu faktor keberhasilan perusahaan dapat dilihat dari tingkat penjualan tersebut. Selain tingkat penjualan, kemampuan dalam melunasi hutang serta kelancaran dalam penyelesaian piutangnya juga mempengaruhi perkembangan perusahaan.

CV. Karya Indah adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa, khususnya dibidang penjualan pakaian jadi dan barang-barang tekstil. Awalnya perusahaan ini hanya bergerak di bidang penjualan pakaian jadi karena perusahaan ini berkembang pesat maka pemilik perusahaan mencoba berpikir untuk mengembangkan usahanya, arah pikiran dari pemilik perusahaan ini menuju ke barang-barang tekstil, karena sudah berpengalaman di bidang usaha ini, pemilik perusahaan juga merasa bahwa usaha ini sangat beruntung dengan usaha yang telah dijalaninya selama ini. Selain mendapatkan barang-barang yang lebih murah, perusahaan tidak perlu mencari barang-barang tekstil yang dibutuhkan.

Dalam penjualan, perusahaan ini terbilang cukup bagus karena barang-barang yang dihasilkan oleh perusahaan ini dipasarkan ke luar kota melalui jasa pegawainya yaitu *salesman* yang terdiri dari beberapa orang sehingga angka penjualan di CV. Karya Indah ini terbilang cukup besar. Perusahaan CV. Karya Indah ini menerapkan sistem penjualan tunai maupun penjualan kredit. Akibat dari penjualan yang besar maka dapat mengakibatkan angka piutang suatu perusahaan

menjadi besar. Penjualan kredit inilah yang menimbulkan piutang sehingga perusahaan banyak membutuhkan informasi yang berhubungan dengan pelanggan yang meminta kredit.

Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk menganalisis dan merancang suatu sistem informasi penjualan dan piutang yang diharapkan dapat mendukung kegiatan operasi CV. Karya Indah secara keseluruhan. Selain itu juga mempermudah para pimpinan perusahaan untuk mengambil keputusan yang tepat dan cepat guna meningkatkan keuntungan perusahaan.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Permasalahan yang dihadapi CV. Karya Indah adalah sebagai berikut :

1. Penagihan piutang kepada pelanggan belum terkontrol karena belum adanya informasi mengenai daftar piutang yang jatuh tempo sehingga sering terjadi banyaknya piutang yang tak tertagih
2. Belum lengkapnya laporan yang dibutuhkan pihak manajemen seperti laporan mengenai penjualan per barang, ini disebabkan karena pengolahan data yang ada belum dilakukan secara maksimal sehingga mengakibatkan manajer penjualan mengalami kesulitan dalam pengambilan keputusan dan menyebabkan penjualan dari perusahaan menjadi tidak meningkat.
3. Penagihan yang jumlahnya tidak sesuai karena tidak mencantumkan nota retur pada saat penagihan.

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menyediakan suatu sistem informasi mengenai daftar piutang yang jatuh tempo sekaligus menekan jumlah angka piutang yang tak tertagih.
2. Menyediakan suatu bentuk laporan atau bentuk formulir yang berguna bagi pihak manajemen dalam hal pengambilan keputusan.
3. Meningkatkan suatu pengendalian terhadap penjualan agar tingkat penjualan tersebut tidak menurun.
4. Mengurangi kesalahan penagihan akibat tidak mencantumkan nota retur pada saat penagihan.

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mengurangi kemungkinan terjadi piutang yang tak tertagih
2. Memperbaiki kelemahan-kelemahan pada sistem yang sedang berjalan dengan merancang sistem baru yang lebih baik
3. Mempermudah dalam menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat yang berguna bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan

1.4 METODOLOGI PENELITIAN

1. Lokasi Penelitian

Untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada perusahaan tekstil CV. Karya Indah yang beralamat Jalan Slamet Riyadi No.142 Palembang.

2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah studi kasus, yaitu dengan jalan memusatkan perhatian secara mendalam dan intensif pada obyek yang diteliti, dalam hal ini CV. Karya Indah.

3. Sumber dan teknik pengumpulan data

Yang menjadi sumber data dalam penulisan skripsi ini dapat dikelompokkan menjadi :

1. Data primer

Yaitu dengan mengadakan pengamatan-pengamatan seksama secara langsung atas pelaksanaan operasi perusahaan sejalan dengan judul skripsi, supaya mendapatkan data yang sistematis serta obyektif.

a. Teknik Pengamatan Langsung (Observasi)

Yaitu dengan mengadakan pengamatan-pengamatan seksama secara langsung atas pelaksanaan operasi perusahaan sejalan dengan judul skripsi ini, supaya mendapatkan data yang sistematis serta obyektif.

b. Teknik Wawancara

Yaitu dengan melakukan suatu teknik tanya jawab secara langsung kepada bagian-bagian yang berhubungan dengan obyek yang akan dibahas.

2. Data sekunder

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan berdasarkan atas hasil penelitian kepustakaan (*Library Research*) dengan cara mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan obyek yang dibahas dari buku-

buku literatur yang diwajibkan. Dari sumber data ini akan dapat diperoleh gambaran secara teoritis tentang permasalahan yang dibahas untuk memperoleh suatu kesimpulan.

4. Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem yang dipakai adalah metode rancangan sistem usulan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis akan mengemukakan beberapa hal yang penting sehubungan dengan penulisan skripsi ini, yang memuat tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan teori yang relevan dengan permasalahan yang diteliti. Tinjauan ini dapat pula berisi tentang uraian data sekunder yang diperoleh dari buku-buku atau jurnal-jurnal ilmiah.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan atau badan usaha yang menjadi obyek penelitian, khususnya dikaitkan dengan tema skripsi atau permasalahan yang diteliti. Gambaran umum perusahaan tersebut dapat berupa sejarah, struktur organisasi,

aktivitas perusahaan secara umum, dan aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan tema skripsi.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat uraian :

1. Data penelitian yang dikumpulkan
2. Analisis data penelitian
3. Pembahasan hasil analisis terpadu

Data penelitian, analisis dan pembahasan disajikan dalam bentuk penjelasan, baik secara kualitatif maupun kuantitatif yang didukung oleh data, tabel, dan gambar.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi :

1. Kesimpulan

Merupakan jawaban permasalahan penelitian berdasarkan analisis dan pembahasan.

2. Saran

Merupakan anjuran yang meliputi aspek operasional, kebijakan, maupun konseptual berdasarkan kesimpulan yang ditujukan kepada perusahaan yang menjadi obyek penelitian, peneliti berikutnya dan pembaca skripsi. Saran hendaknya bersifat konkrit, realistis, praktis, dan terarah.