

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR TANDA PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang .....	I - 1
I.2 Perumusan Permasalahan .....	I - 7
I.3 Tujuan Penelitian .....	I - 7
I.4 Manfaat penelitian .....	I - 7
I.5 Metodologi penelitian .....	I - 8
I.6 Sistematik Penulisan .....	I - 10
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
II.1 Pengertian strategi secara umum .....	II - 12
II.2 Strategi dalam perusahaan .....	II - 15
II.3 Strategi bidang fungsional.....	II - 17
II.4 Strategi terhadap produk .....	II - 21
II.5 Strategi terhadap harga .....	II - 26
II.6 Strategi terhadap distribusi .....	II - 29
II.7 Strategi terhadap promosi .....	II - 31
<b>BAB III    GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
III.1 Sejarah umum berdirinya perusahaan .....	III - 33
III.2 Struktur organisasi .....	III - 36
III.3 Pembagian tugas, wewenang dan bertanggung jawab .....	III - 39
<b>BAB IV    ANALISIS DAN PEMBAHASAAN</b>	
IV.1 Analisis .....	IV - 57
IV.2 Pembahasan .....	IV - 57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan ..... v-68

V.2 Saran .....v-69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN