

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta, 1997.
2. Stoner A.F Stoner, *Manajemen*, Penerbit PT ERLANGGA, Jakarta 1991.
3. LamartoY and Stanton J William, *Prinsip Pemasaran*, Penerbit PT ERLANGGA, 1996.
4. Mursid M, *Manajemen Pemasarani*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta 1997.
5. Tjiptono Fandy, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
6. Madura Jeff, *Pengantar Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, 2001.
7. Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 1989.
9. Thoha, Miftah, *Perilaku Organisasi*, Fisipol UGM, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1993.