

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Metodologi Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia....	10
B. Pengertian Motivasi.....	12
C. Manfaat Motivasi.....	14
D. Pandangan tentang Motivasi dan Teori motivasi...	14
E. Faktor-Faktor Motivasi Kerja.....	24
F. Arti Penting Motivasi.....	26
G. Jenis-Jenis Motivasi.....	27

B.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
C.	Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab.....	34
D.	Sistem Pemasaran yang di lakukan Perusahaan Kecap Usaha Jaya Palembang.....	38
E.	Sistem Pemberian Gaji dan Fasilitas pada Karyawan	41
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A.	Prosedur Analisis.....	44
B.	Analisis Data.....	46
C.	Ringkasan Analisis.....	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1. Realisasi kenaikan/penurunan produksi kecap.....	34
Tabel 4.1.a. & 4.1.b. mengenai perhitungan persentase upah dan gaji.....	46
Tabel 4.2.a. & 4.2.b. mengenai perhitungan persentase kerohanian.....	48
Tabel 4.3.a. & 4.3.b. mengenai perhitungan persentase suasana santai....	49
Tabel 4.4.a. & 4.4.b. mengenai perhitungan persentase harga diri.....	51
Tabel 4.5.a. & 4.5.b. mengenai perhitungan persentase kesempatan untuk maju	53
Tabel 4.6.a. & 4.6.b. mengenai perhitungan persentase penempatan karyawan	54
Tabel 4.7.a. & 4.7.b. mengenai perhitungan persentase rasa aman.....	55
Tabel 4.8.a. & 4.8.b. mengenai perhitungan persentase faktor loyalitas...	57
Tabel 4.9.a. & 4.9.b. mengenai perhitungan persentase perhatian.....	59
Tabel 4.10.a. & 4.10.b. mengenai perhitungan persentase insentif.....	50
Tabel 4.11.a. & 4.11.b. mengenai perhitungan persentase fasilitas	62

TABEL GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1. Skematis urutan perkembangan pandangan- Tentang motivasi beserta penekanan motivasi.....	16
Gambar 2.2. Hierarki kebutuhan Maslow's.....	18
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Kecap Usaha Jaya Palembang.....	33
Gambar 3.2. Saluran Distribusi Perusahaan Kecap Usaha Jaya Palembang.....	39