

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA PENGUJI	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Metodologi Penelitian	8
F. Sistematika penulisan	11

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Teori dan Pandangan tentang Motivasi	13
	B. Pentingnya Motivasi Bagi Karyawan dan Perusahaan	20
	C. Aspek, Pola, dan Tujuan Motivasi	27
	D. Asas-Asas, Alat-Alat, dan Jenis Motivasi	29
	E. Metode, Model, dan Proses Motivasi	31
	F. Kendala, dan Faktor-Faktor Pendukung Pemberian Motivasi...	34
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	36
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	36
	C. Ruang Lingkup Pemasaran	42
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Prosedur Analisis	48
	B. Analisis Data	50
	C. Rangkuman Analisis	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	71
	B. Saran-Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar penilaian prestasi kerja karyawan bagian tenaga penjual PT. Enseval Putera Megatrading Tbk	5
Tabel 3	Jumlah karyawan PT. Enseval Putera megatrading Tbk.....	43
Tabel 4.1.a.	Persentase jawaban karyawan mengenai faktor penggajian atau pengupahan	51
Tabel 4.1.b.	Persentase jawaban karyawan mengenai faktor penggajian atau pengupahan	51
Tabel 4.2.a.	Persentase jawaban karyawan mengenai faktor kebutuhan rohani	53
Tabel 4.2.b.	Persentase jawaban karyawan mengenai faktor kebutuhan rohani	53
Tabel 4.3.a.	Persentase jawaban mengenai faktor suasana santai	54
Tabel 4.3.b.	Persentase jawaban mengenai faktor suasana santai	55
Tabel 4.4.a.	Persentase jawaban mengenai faktor harga diri	56
Tabel 4.4.b.	Persentase jawaban mengenai faktor harga diri	56
Tabel 4.5.a.	Persentase jawaban mengenai faktor penempatan karyawan	58
Tabel 4.5.b.	Persentase jawaban mengenai faktor penempatan karyawan	58
Tabel 4.6.a.	Persentase jawaban mengenai faktor kesempatan untuk maju	59
Tabel 4.6.b.	Persentase jawaban mengenai faktor kesempatan untuk maju	60
Tabel 4.7.a.	Persentase jawaban mengenai faktor loyalitas	61

Tabel 4.7.b.	Persentase jawaban mengenai faktor loyalitas	61
Tabel 4.8.a.	Persentase jawaban mengenai faktor perhatian	63
Tabel 4.8.b.	Persentase jawaban mengenai faktor perhatian	63
Tabel 4.9.a.	Persentase jawaban mengenai faktor insentif	64
Tabel 4.9.b.	Persentase jawaban mengenai faktor insentif	65
Tabel 4.10.a.	Persentase jawaban mengenai faktor fasilitas	66
Tabel 4.10.b.	Persentase jawaban mengenai faktor fasilitas	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Enseval Putera Megatrading Tbk..... 38