

## DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Studi Pustaka .....	7
2.1.1 Analisis .....	7
2.1.2 Online Food Delivery (OFD).....	7
2.1.3 GoFood .....	7
2.1.4 Shopee-Food .....	8
2.1.5 Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 3 (UTAUT 3) .....	9
2.1.6 Populasi Dan Sampel .....	12

2.1.7 Teknik Sampling.....	12
2.1.8 Analisis Regresi Linear Berganda .....	12
2.1.9 SPSS.....	16
2.2 Studi Literatur .....	16
2.2.1 Academicians' Acceptance of Online Learning Environments: A Review of Information System Theories and Models.....	16
2.2.2 Analisis Perilaku Adopsi Teknologi Mobile Wallet Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance And Use of Technology 3 (UTAUT3) Pengguna OVO pada Generasi Milenial di Indonesia .....	17
2.2.3 Adopsi Model UTAUT 3 Pada Nasabah Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah Indonesia di Masa Pandemi <i>Covid-19</i> (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Jawa Barat) ..	18
2.2.4 <i>Factors Influencing the Adoption of E-Learning by University Students in Sri Lanka: Application of UTAUT-3 Model during Covid-19 Pandemic</i> .....	18
2.2.5 <i>Investigating The Intentions To Adopt E-Learning Using UTAUT-3 Model: A Perspective Of COVID-19</i> .....	19
2.2.6 Penerapan Model UTAUT-3 Dalam Menganalisis Adopsi Teknologi <i>E-Learning</i> Pada Mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya.....	20
2.3 Hipotesis Penelitian.....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Kerangka Penelitian .....	29
3.2 Jenis Penelitian .....	30
3.3 Model Penelitian .....	31
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.6 Variabel Dalam Penelitian.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.8 Alat Pengolah Data.....	37

3.9 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Analisis Data .....	38
4.1.1 Analisis Karakter Responden .....	38
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas GoFood .....	42
4.2.1 Uji Validitas .....	42
4.2.1.1 Uji Validitas Variabel <i>Perfomance Expectancy</i> .....	43
4.2.1.2 Uji Validitas Variabel <i>EffortExpentancy</i> .....	43
4.2.1.3 Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	44
4.2.1.4 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	44
4.2.1.5 Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	45
4.2.1.6 Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i> .....	45
4.2.1.7 Uji Validitas Variabel <i>Habit</i> .....	46
4.2.1.8 Uji Validitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i> .....	46
4.2.1.9 Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	47
4.2.1.10 Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i> .....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	48
4.2.2.1 Uji Reliabilitas <i>Perfomance Expectancy</i> .....	48
4.2.2.2 Uji Reliabilitas <i>EffortExpentancy</i> .....	48
4.2.2.3 Uji Reliabilitas <i>Social Influence</i> .....	48
4.2.2.4 Uji Reliabilitas <i>Facilitating Conditions</i> .....	49
4.2.2.5 Uji Reliabilitas <i>Hedonic Motivation</i> .....	49
4.2.2.6 Uji Reliabilitas <i>Price Value</i> .....	49
4.2.2.7 Uji Reliabilitas <i>Habit</i> .....	50
4.2.2.8 Uji Reliabilitas <i>Personal Innovativeness</i> .....	50
4.2.2.9 Uji Reliabilitas <i>Behavioral Intention</i> .....	50
4.2.2.10 Uji Reliabilitas <i>Use Behavior</i> .....	51
4.3 Uji Normalitas dan Uji Linearitas .....	51
4.3.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.2 Uji Linearitas Terhadap Y1 .....	52
4.3.3 Uji Linearitas Terhadap Y2.....	53

4.4 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.4.1 Uji Multikolinearitas Terhadap Y1 .....	55
4.4.2 Uji Multikolinearitas Terhadap Y2 .....	56
4.4.3 Uji Heterokedastisitas Terhadap Y1 .....	57
4.4.4 Uji Heterokedastisitas Terhadap Y2 .....	58
4.4.5 Uji Autokorelasi Terhadap Y1 .....	58
4.4.6 Uji Autokorelasi Terhadap Y2 .....	59
4.5 Pengujian Regresi Linier Berganda GoFood.....	59
4.6 Uji T GoFood .....	61
4.6.1 Variabel <i>Performance Expentancy</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	61
4.6.2 Variabel <i>EffortExpentancy</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	62
4.6.3 Variabel <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	62
4.6.4 Variabel <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	63
4.6.5 Variabel <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	63
4.6.6 Variabel <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	64
4.6.7 Variabel <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	64
4.6.8 Variabel <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	64
4.6.9 Variabel <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	65
4.6.10 Variabel <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	65
4.6.11 Variabel <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> ....	66
4.6.12 Variabel <i>Behavioural Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	66
4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas ShopeeFood .....	66
4.7.1 Uji Validitas .....	66
4.7.1.1 Uji Validitas Variabel <i>Perfomance Expectancy</i> .....	67
4.7.1.2 Uji Validitas Variabel <i>EffortExpentancy</i> .....	67
4.7.1.3 Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	68
4.7.1.4 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	68

4.7.1.5 Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	69
4.7.1.6 Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i> .....	69
4.7.1.7 Uji Validitas Variabel <i>Habit</i> .....	70
4.7.1.8 Uji Validitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i> .....	70
4.7.1.9 Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	71
4.7.1.10 Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i> .....	71
4.7.2 Uji Reliabilitas .....	72
4.7.2.1 Uji Reliabilitas <i>Performance Expectancy</i> .....	72
4.7.2.2 Uji Reliabilitas <i>Effort Expentancy</i> .....	72
4.7.2.3 Uji Reliabilitas <i>Social Influence</i> .....	72
4.7.2.4 Uji Reliabilitas <i>Facilitating Conditions</i> .....	73
4.7.2.5 Uji Reliabilitas <i>Hedonic Motivation</i> .....	73
4.7.2.6 Uji Reliabilitas <i>Price Value</i> .....	73
4.7.2.7 Uji Reliabilitas <i>Habit</i> .....	74
4.7.2.8 Uji Reliabilitas <i>Personal Innovativeness</i> .....	74
4.7.2.9 Uji Reliabilitas <i>Behavioral Intention</i> .....	74
4.7.2.10 Uji Reliabilitas <i>Use Behavior</i> .....	75
4.8 Uji Normalitas dan Uji Linearitas .....	75
4.8.1 Uji Normalitas .....	75
4.8.2 Uji Linearitas Terhadap Y1 .....	76
4.8.3 Uji Linearitas Terhadap Y2.....	77
4.9 Uji Asumsi Klasik .....	79
4.9.1 Uji Multikolinearitas Terhadap Y1 .....	79
4.9.2 Uji Multikolinearitas Terhadap Y2 .....	80
4.9.3 Uji Heterokedastisitas Terhadap Y1 .....	80
4.9.4 Uji Heterokedastisitas Terhadap Y2 .....	81
4.9.5 Uji Autokorelasi Terhadap Y1 .....	82
4.9.6 Uji Autokorelasi Terhadap Y2 .....	83
4.10 Pengujian Regresi Linier Berganda ShopeeFood .....	84
4.11 Uji T ShopeeFood .....	85

4.11.1 Variabel <i>Performance Expentancy</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	86
4.11.2 Variabel <i>EffortExpentancy</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> ..	86
4.11.3 Variabel <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> ....	87
4.11.4 Variabel <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	87
4.11.5 Variabel <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	88
4.11.6 Variabel <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	88
4.11.7 Variabel <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	89
4.11.8 Variabel <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	89
4.11.9 Variabel <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	90
4.11.10 Variabel <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	90
4.11.11 Variabel <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> ..	91
4.11.12 Variabel <i>Behavioural Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> ....	91
4.12 Analisis Statistik Deskriptif.....	95
4.13 Pembahasan.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	113
5.2 Saran .....	113

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo GoFood .....	8
Gambar 2. 2 Logo <i>ShopeeFood</i> .....	8
Gambar 2. 3 UTAUT 3 (Sumber : Farooq, 2017).....	9
Gambar 2. 4 Hipotesis Penelitian (Sumber : Farooq,2017) .....	27
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 3. 2 Jumlah Penduduk kota Palembang 2021.....	31
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi .....	42
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas Terhadap Y1 .....	57
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas Terhadap Y2.....	58
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas Terhadap Y1 .....	81
Gambar 4. 8 Hasil Uj Heterokedastisitas Terhadap Y2.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Durbin Watson .....	15
Tabel 2. 2 Perbandingan Studi Literatur .....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	34
Tabel 3. 2 Kuesioner Penelitian GoFood dan ShopeeFood .....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Identitas Responden .....	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perfomance Expectancy</i> .....	43
Tabel 4. 7 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Variabel <i>Effort Expentancy</i> .....	43
Tabel 4. 9 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	44
Tabel 4. 11 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	44
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	44
Tabel 4. 13 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	45
Tabel 4. 15 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	45
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i> .....	45
Tabel 4. 17 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	45
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Habit</i> .....	46
Tabel 4. 19 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	46
Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i> .....	46
Tabel 4. 21 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	46
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	47
Tabel 4. 23 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	47



Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i> .....	47
Tabel 4. 25 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	47
Tabel 4. 26 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Perfomance Expectancy</i> .....	48
Tabel 4. 27 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Effort Expentancy</i> .....	48
Tabel 4. 28 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	48
Tabel 4. 29 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	49
Tabel 4. 30 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	49
Tabel 4. 31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Price Value</i> .....	49
Tabel 4. 32 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Habit</i> .....	50
Tabel 4. 33 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i> .....	50
Tabel 4. 34 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	50
Tabel 4. 35 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Use Behavior</i> .....	51
Tabel 4. 36 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4. 37 Hasil Linearitas Uji R2 <i>Old</i> Terhadap Y1 .....	52
Tabel 4. 38 Hasil Linearitas Uji R2 <i>New</i> Terhadap Y1 .....	52
Tabel 4. 39 Hasil Linearitas Uji R2 <i>Old</i> Terhadap Y2 .....	54
Tabel 4. 40 Hasil Linearitas Uji R2 <i>New</i> Terhadap Y2 .....	54
Tabel 4. 41 Hasil Uji Multikolinearitas Terhadap Y1 .....	56
Tabel 4. 42 Hasil Uji Multikolinearitas Terhadap Y2 .....	56
Tabel 4. 43 Hasil Uji Autokorelasi Terhadap Y1 .....	59
Tabel 4. 44 Hasil Uji Autokorelasi Terhadap Y2 .....	59
Tabel 4. 45 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Terhadap Y1 .....	60
Tabel 4. 46 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Terhadap Y2 .....	61
Tabel 4. 47 Hasil Uji T <i>Performance Expentancy</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	61
Tabel 4. 48 Hasil Uji T <i>Effort Expentancy</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	62
Tabel 4. 49 Hasil Uji T <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	62
Tabel 4. 50 Hasil Uji T <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	63
Tabel 4. 51 Hasil Uji T <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	63
Tabel 4. 52 Hasil Uji T <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	64

Tabel 4. 53 Hasil Uji T <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	64
Tabel 4. 54 Hasil Uji T <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Behavioural Intention</i> .....	64
Tabel 4. 55 Hasil Uji T <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	65
Tabel 4. 56 Hasil Uji T <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	65
Tabel 4. 57 Hasil Uji T <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	66
Tabel 4. 58 Hasil Uji T <i>Behavioural Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	66
Tabel 4. 59 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance Expentancy</i> .....	67
Tabel 4. 60 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	67
Tabel 4. 61 Hasil Uji Validasi Variabel <i>Effort Expentancy</i> .....	67
Tabel 4. 62 Perbandingan Tabel r Hitung dan r Tabel.....	67
Tabel 4. 63 Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i> .....	68
Tabel 4. 64 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	68
Tabel 4. 65 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	68
Tabel 4. 66 Perbandngan r Hitung dan r Tabel .....	68
Tabel 4. 67 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> .....	69
Tabel 4. 68 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	69
Tabel 4. 69 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i> .....	69
Tabel 4. 70 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	69
Tabel 4. 71 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Habit</i> .....	70
Tabel 4. 72 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	70
Tabel 4. 73 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i> .....	70
Tabel 4. 74 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	70
Tabel 4. 75 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioural Intention</i> .....	71
Tabel 4. 76 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	71
Tabel 4. 77 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i> .....	71
Tabel 4. 78 Perbandingan r Hitung dan r Tabel .....	71
Tabel 4. 79 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Performance Expentancy</i> .....	72
Tabel 4. 80 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Effort Expentancy</i> .....	72
Tabel 4. 81 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	72
Tabel 4. 82 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	73

Tabel 4. 83 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Hedonic Motivaton</i> .....	73
Tabel 4. 84 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Price Value</i> .....	73
Tabel 4. 85 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Habit</i> .....	74
Tabel 4. 86 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i> .....	74
Tabel 4. 87 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Behavioural Intention</i> .....	74
Tabel 4. 88 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Use Behavior</i> .....	75
Tabel 4. 89 Hasil Uji Normalitas .....	75
Tabel 4. 90 Hasil Uji Linearitas R2 <i>Old</i> Terhadap Y1 .....	76
Tabel 4. 91 Hasil Uji Linearitas R2 <i>New</i> Terhadap Y1 .....	76
Tabel 4. 92 Perbandingan Hasil Hipotesis <i>GoFood</i> dan <i>ShopeeFood</i> .....	92
Tabel 4. 93 Perbandingan Skor Jawaban Responden 2.....	96
Tabel 4. 94 Perbandingan Skor Jawaban Responden 3.....	96
Tabel 4. 95 Perbandingan Skor Jawaban Responden 4.....	97
Tabel 4. 96 Perbandingan Skor Jawaban Responden 5.....	97
Tabel 4. 97 Perbandingan Skor Jawaban Responden 6.....	98
Tabel 4. 98 Perbandingan Skor Jawaban Responden 7.....	98
Tabel 4. 99 Perbandingan Skor Jawaban Responden 8.....	99
Tabel 4. 100 Perbandingan Skor Jawaban Responden 9.....	99
Tabel 4. 101 Perbandingan Skor Jawaban Responden 10.....	100
Tabel 4. 102 Perbandingan Skor Jawaban Responden 11.....	100
Tabel 4. 103 Perbandingan Skor Jawaban Responden 12.....	101
Tabel 4. 104 Perbandingan Skor Jawaban Responden 13.....	101
Tabel 4. 105 Perbandingan Skor Jawaban Responden 14.....	102
Tabel 4. 106 Perbandingan Skor Jawaban Responden 15.....	102
Tabel 4. 107 Perbandingan Skor Jawaban Responden 16.....	103
Tabel 4. 108 Perbandingan Skor Jawaban Responden 17.....	103
Tabel 4. 109 Perbandingan Skor Jawaban Responden 18.....	104
Tabel 4. 110 Perbandingan Skor Jawaban Responden 20.....	104
Tabel 4. 111 Perbandingan Skor Jawaban Responden 21.....	105
Tabel 4. 112 Perbandingan Skor Jawaban Responden 22.....	105
Tabel 4. 113 Perbandingan Skor Jawaban Responden 23.....	106

Tabel 4. 114 Perbandingan Skor Jawaban Responden 24.....	106
Tabel 4. 115 Perbandingan Skor Jawaban Responden 25.....	107
Tabel 4. 116 Perbandingan Skor Jawaban Responden 26.....	107
Tabel 4. 117 Perbandingan Skor Jawaban Responden 27.....	108
Tabel 4. 118 Perbandingan Skor Jawaban Responden 28.....	108
Tabel 4. 119 Perbandingan Skor Jawaban Responden 29.....	109
Tabel 4. 120 Perbandingan Skor Jawaban Responden 30.....	109
Tabel 4. 121 Perbandingan Skor Jawaban Responden 31.....	110
Tabel 4. 122 Perbandingan Skor Jawaban Responden 32.....	110
Tabel 4. 123 Pembahasan GoFood.....	111
Tabel 4. 124 Pembahasan ShopeeFood.....	112